

重，疑與台中火力發電廠排放物有關，為保障居民權益，爰建請徹查彰化縣鹿港、福興及秀水等地區落塵及空汙來源，若確與台中火力發電廠有關，應依「台灣電力股份有限公司促進電力發展營運協助金執行要點」將其納入回饋區，發給協助金補助，以維護居民健康，為此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台電公司依據經濟部訂定的「臺灣電力公司促進電源開發協助金執行要點」辦理，補助範圍為電廠 10 公里內，包括臺中市龍井、大肚、梧棲、沙鹿、清水五區，以及彰化縣伸港、線西、和美三鄉鎮等，共計八個行政區，每年回饋金約 4 億 3000 萬元。火力發電廠所在地龍井區每年可獲得 1 億 8000 萬，為各區最多者。
- 二、彰化縣鹿港、福興及秀水雖不在台電回饋區範圍內，惟近年來彰化縣鹿港、福興及秀水等地區落塵日漸嚴重，居民紛紛將根源指向台中火力發電廠所排放之黑煙。
- 三、事實上，中部各工業區開發後，工廠及電廠所排放的臭氧及二次微粒污染，都與中南部晴天氣之能見度惡化習習相關，這些污染物，受到風向吹往中南部。中部從大肚溪出海口順著河道吹向內陸，導致中部內陸山區空氣污染遠大於其鄰近鄉鎮，而風往南吹，也讓彰化「蒙」受其害。
- 四、為保障鹿港、福興及秀水居民權益，建請行政院儘速徹查當地落塵及空汙來源，若確認與台電排放之黑煙有關，應依「台灣電力股份有限公司促進電力發展營運協助金執行要點」將其納入回饋區，發給協助金補助，以維護居民健康。

(十三) 本院王委員惠美，針對台灣自民國九十九年推廣「MIT」微笑產品驗證制度，至今已發出至少十二萬個 MIT 微笑標章，在台灣推廣「MIT 微笑協力店」，也陸續到大陸舉辦博覽會，把「MIT」推展到大陸市場。不過，政府實有義務責任，進一步將「MIT」展到國際市場，積極地扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，讓全世界都知道 MIT 就是「安全健康、值得信賴」的代名詞，是品質保證的優良產品；政府應編列預算，整合民間資源，在世界各地成立「MIT 購物商城（台灣館）」或進駐知名購物商城設置 MIT 專櫃，打響 MIT 知名度，並提升台灣經濟。為此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國內自民國九十九年起即推廣象徵「安全健康、值得信賴」的「MIT（台灣製）」微笑產品

驗證制度，歷經五年，已有成效，在台灣推展「MIT 微笑協力店」的夥伴廠商。

- 二、政府及推動 MIT 的組織，近期也曾赴大陸與辦 MIT 產品相關的博覽活動，要將「MIT」打入大陸市場，並積極地媒合大陸企業，增加台灣 MIT 的市場規模。
- 三、政府的作為，自對 MIT 有良好的效果，但政府應該扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，不應畫地自限於兩岸間推動 MIT，更應有作為將逐漸成為品質保證的代名詞 MIT 行銷到全世界，為 MIT 打開全球市場的門窗。
- 四、政府應該與民間合作，所有 MIT 的產品的市場區隔有所畫分，依據產品的特性與特色，形成 MIT 下的各項產業後，由政府來編列預算，在全球各地找尋適合的地點，成立「MIT 微笑購物商城」，抑或在具有規模的購物商城設立「MIT 館」、「MIT 專櫃」，讓 MIT 能夠打進及拓展國際市場。
- 五、推廣 MIT 不僅於台灣舉辦 MIT 精品博覽會，邀請全球相關業界來台參與；更應該走出去，積極於海外舉辦 MIT 博覽會，拓展台灣精品的全球市場。

(十四) 本院顏委員寬恒，針對國內七縣市仍有 3 萬 6 千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾用水疑慮，臺灣自來水股份有限公司及臺北自來水事業處不但應公布相關數據，並且主動通知用戶，更應立即加以改善，以確保民眾健康安全，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、媒體報導國內有三萬六千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾對自身健康安全的疑慮。臺灣自來水股份有限公司與臺北自來水事業處應徹查相關數據後，主動通知用戶，還要長期進行用戶的水質檢測。
- 二、另外針對受到通知家中有使用鉛製水管的用戶，應該提供抽血體檢補助費用，以確保民眾身體健康安全。

(十五) 本院蘇委員震清，鑑於國道 10 號是南部地區東西向重要交通骨幹，高屏地區多年來均積極爭取國道 10 號向東延伸之高屏聯絡道，期待藉此交通動線，引進觀光人潮、縮短農產運輸里程，並帶動區域發展；但長期以來皆未獲中央應有重視，交通部實應從長期產業策略與促進區域發展的角度，儘速定案辦理國道 10 號高屏聯絡道，以衡平城鄉差距並充分發揮公共建設效益，特向行政院提出質詢。