

驗證制度，歷經五年，已有成效，在台灣推展「MIT 微笑協力店」的夥伴廠商。

- 二、政府及推動 MIT 的組織，近期也曾赴大陸與辦 MIT 產品相關的博覽活動，要將「MIT」打入大陸市場，並積極地媒合大陸企業，增加台灣 MIT 的市場規模。
- 三、政府的作為，自對 MIT 有良好的效果，但政府應該扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，不應畫地自限於兩岸間推動 MIT，更應有作為將逐漸成為品質保證的代名詞 MIT 行銷到全世界，為 MIT 打開全球市場的門窗。
- 四、政府應該與民間合作，所有 MIT 的產品的市場區隔有所畫分，依據產品的特性與特色，形成 MIT 下的各項產業後，由政府來編列預算，在全球各地找尋適合的地點，成立「MIT 微笑購物商城」，抑或在具有規模的購物商城設立「MIT 館」、「MIT 專櫃」，讓 MIT 能夠打進及拓展國際市場。
- 五、推廣 MIT 不僅於台灣舉辦 MIT 精品博覽會，邀請全球相關業界來台參與；更應該走出去，積極於海外舉辦 MIT 博覽會，拓展台灣精品的全球市場。

(十四) 本院顏委員寬恒，針對國內七縣市仍有 3 萬 6 千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾用水疑慮，臺灣自來水股份有限公司及臺北自來水事業處不但應公布相關數據，並且主動通知用戶，更應立即加以改善，以確保民眾健康安全，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、媒體報導國內有三萬六千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾對自身健康安全的疑慮。臺灣自來水股份有限公司與臺北自來水事業處應徹查相關數據後，主動通知用戶，還要長期進行用戶的水質檢測。
- 二、另外針對受到通知家中有使用鉛製水管的用戶，應該提供抽血體檢補助費用，以確保民眾身體健康安全。

(十五) 本院蘇委員震清，鑑於國道 10 號是南部地區東西向重要交通骨幹，高屏地區多年來均積極爭取國道 10 號向東延伸之高屏聯絡道，期待藉此交通動線，引進觀光人潮、縮短農產運輸里程，並帶動區域發展；但長期以來皆未獲中央應有重視，交通部實應從長期產業策略與促進區域發展的角度，儘速定案辦理國道 10 號高屏聯絡道，以衡平城鄉差距並充分發揮公共建設效益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、南部交通路網的整體建設長期以來相對不足，政府為衡平城鄉差距、充分發揮公共建設效益，交通部辦理區域路網建設完整評估，本應從長期產業策略與促進區域發展的角度，正視屏北高樹、茂林等地區擁有豐富的自然與人文資源，交通服務水準卻過度落後的問題，設法充分發揮國道 3 號與國道 10 號建設效益，讓高樹、茂林地區也能藉由國道 10 號順向連結西部高雄市等都會市鎮，引進觀光和產業生機，因此多年來高屏地區皆有國道 10 號向東延伸至高雄美濃之議。
- 二、據了解，交通部公路總局為反映地方需求，雖曾召開多次會議，並因應 103 年 5 月 29 日公聽會建議，於本（104）年度提出「新增銜接國道 10 號至新威大橋之快速公路」可行性評估，規劃總長 16.74 公里、經費 123.35 億元之快速道路，然經後續評估後，卻又以其經濟效益不足，而改以一般省道之替代方案辦理，規劃路線亦縮短為 12.2 公里（起於國道 10 號里港交流道匝道至台 28 線龍肚），經費更大幅下修至 30.2 億元，並稱於日後交通流量達需求時再提升為快速公路。
- 三、所謂的交通建設經濟效益，原本就會隨著交通流量、區域發展、建設成本等綜合因素變動，本路段道路建設案業經多年爭取、多次討論，其交通建設經濟效益的評估，如果主要考量因素為現有交通流量，實不足以落實區域平衡發展與地方產業開發需求，尤其對於原本交通建設就相對匱乏的南部地區，如此評估方式顯不合理也不盡公平，因此本案由原本規畫之快速道路，修正為平面道路之替代方案，本席實甚感遺憾。
- 四、有鑑於國道 10 號是南部地區東西向重要交通骨幹，本案光是研議時程已近五年，今從原本的長期整體性道路規劃，改為短期因應的替代方案優先辦理，縱然考量國家財政困窘而勉強接受，交通部仍應從長期產業策略與促進區域發展的角度，儘速於年底前定案辦理，並在辦理完成後定期檢討，以確實追蹤檢討道路改善需求，將國道 10 號高屏聯絡道提升為快速公路，落實中長期的區域路網建設規劃，合理提升高屏地區交通服務品質。

（十六）本院林委員郁方，針對全台仍有三萬六千自來水用戶使用鉛管供水，引發民眾鉛中毒恐慌，要求行政院督促所屬衛生福利部，盡速結合健保健檢與醫療資源辦理國人血液含鉛量調查、鉛移動性測驗或 X 光骨頭檢測，並提撥預算補助地方政府與台灣自來水公司加速更換自來水鉛管，以維護國人用水安全，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國內民國六十八年以前建造的老舊房屋，至今仍有台北市、新北市、新竹縣市、苗栗、宜蘭及花蓮等 7 縣市三萬六千戶由鉛製水管供應自來水。