

府機關受到預算員額限制，對於新增甚至例行業務，以派遣勞力支應，早已是眾所皆知的事實。民間企業尤其是接單生產的公司，更將派遣勞力的使用發揚光大。派遣勞力雖然掛名在派遣公司內，看似已經就業，但為配合雇主需求而彈性支援，使派遣勞力實際上並未如一般公司或政府機關員工全年全時間工作，因而在就業統計上，會使就業人數有「虛胖」的可能，從而使就業統計未能反映實際情況。

- 七、因此，與就業相關的其他數據，反倒較「失業率」更能顯現「出口連八黑」所造成的影響。例如根據「台灣就業通」網站資料庫統計，8 月份新登記求才的職缺人數為 126,650 人，較上月減少 3.30%；新登記求職人數總計 65,624 人，較上月減少 0.34%，平均每一位求職者有 1.93 個工作機會，較上月減少，相對於 5 月 2.29 個工作機會，更顯示廠商求才意願轉趨保守、就業情勢趨緩。另外，勞動部公布最新無薪假統計，9 月底實施無薪假人數達 1,233 人，較 8 月的 669 人增加了 8 成 4，創下去年 2 月以來的新高。同時，今年 1 到 8 月大量解僱通報人數達 11,448 人，較去年同期增加 4,569 人。還有，請領失業給付的人數也在增加，今年 7 月以前維持大約 5,000 件上下，但是 8 月幾乎翻倍，增加為 9,208 件。

- (八) 本院許委員淑華，鑒於「2015 臺灣自行車節」即將登場，依據規劃，全項活動將串連全臺 10 個縣市政府、預計超過 11 萬人次參與，可創造新臺幣 2.2 億元的產值。然臺灣自行車節必須結合地方特色資源、帶動觀光與自行車產業發展，真正成為彰顯臺灣品牌的亮點活動，我們期待今年的多元活動，既能為國內、外車友創造豐富感受的「臺灣騎蹟」；亦再次擦亮臺灣「自行車王國」的金字招牌，透過成功的行銷，讓臺灣因自行車而創造的「臺灣騎蹟」廣為世人所知。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、就在這個月底，一項既利於臺灣產業發展，又有益於國際行銷的活動—「2015 臺灣自行車節」即將登場。依據規劃，全項活動將串連全臺 10 個縣市政府、預計超過 11 萬人次參與，可創造新臺幣 2.2 億元的產值。對向有「自行車王國」美譽的臺灣來說，自 2011 年開辦首屆臺灣自行車節以來，這項活動已成全球自行車界的年度盛事，不少國際好手爭相來臺競技，既提升臺灣的國際能見度；也讓世人只要提到自行車，就會想來臺灣遊玩，欣賞美景、感受人民的熱情，進而達到行銷臺灣的目標。
- 二、自行車是兼具交通、休閒、運動、減碳的工具，隨著騎乘自行車漸成流行趨勢與時尚潮流，全球喜愛騎乘的人口愈見增加，所帶來的觀光與經濟效益亦甚可觀。今年暑假，以自行車車手為主題的電影《破風》上映，創下不錯的票房，戲內年輕車手參加單車隊頂級賽事，勇於接受挑戰、全力以赴爭取榮譽的精神，感動不少觀眾，也讓國人對自行車運動產生

更深入的認識。事實上，自行車之所以能吸引眾人，而且不分年齡、老少均宜，主要原因正是自行車使用方便，且能紓壓、調劑身心，入門與上手的難度不高，讓愈來愈多的民眾喜愛騎乘。且各項與自行車有關的賽事，在臺灣也常態性舉辦，報名參賽的車友踴躍，讓自行車運動的熱度持續升溫。

三、回顧 2011 年，適逢中華民國建國 100 年，政府為提倡節能減碳理念，帶動國人騎乘自行車的健康風氣，交通部特別規劃「臺灣自行車節」，並成為繼臺灣燈會、臺灣美食節後，交通部觀光局行銷臺灣的另一主軸。首屆臺灣自行車節活動分別在宜蘭、花蓮、臺東熱烈展開，令無數車友興奮不已。值得一提的是，當時臺灣甫獲國際知名旅遊網站評定為 2012 全球最佳 10 大旅遊國家第 9 名，花東地區的自行車騎乘環境及條件，正是讓臺灣入選的主因之一。

四、交通部舉辦臺灣自行車節，既希望帶動國人騎乘自行車的風氣；亦盼自行車節成為亞洲最具知名度的賽事。為增加臺灣自行車節的精采度與可看性，近年來更廣邀各國好手來華較勁，每年的活動均有亮點，例如 2011 年的「Taiwan Cup」200 公里國際公路賽；2012 年的「臺灣自行車登山王挑戰」，邀請獲得環法、環義與環西等三大賽的各國好手挑戰國際知名的「太魯閣峽谷」，接受嚴峻的考驗。此後，2013 年、2014 年接續舉辦「臺灣自行車登山王挑戰」，每每為臺灣自行車節掀起高潮。今年主辦單位仍規劃「臺灣自行車登山王挑戰」，這項賽事已被法國銷售量最大的自行車雜誌，列為與歐洲阿爾卑斯山同等級的經典活動；去年澳洲 SBS 電台亦將登山王路線，列為全球前 6 大自行車越嶺騎乘路線。由此可以預見，今年的賽況必然極為激烈搶眼，足可提升臺灣自行車賽事的水準與能見度。

五、自行車的魅力無窮、潛力無限，在全球力倡節能減碳與休閒運動的今天，自行車產業的前景令人高度期待，而臺灣正具備自行車的發展優勢。目前全臺的自行車道已經突破 5 千公里，高居世界第一，提供車友良好的騎乘路線與環境，地方政府亦能結合觀光，招攬國際觀光客來臺進行單車低碳旅遊，向全球熱愛自行車的民眾傳達「看到自行車，就想到臺灣；想騎自行車，請來到臺灣」的概念，實質為臺灣的觀光產業挹注豐沛動能。

六、就自行車產業為國內帶來的產值與效益而言，全世界三大自行車廠都在臺灣，臺灣自行車產業的實力有目共睹，整體供應鏈已然完備，從上游的鏈條、車架、踏板、坐墊、輪胎等零件，到下游將這些零件組裝起來的成車組裝廠，負責供應零件與組裝的廠商，均因自行車市況的活絡而受惠。總體外銷量成績亮眼，使得自行車成為政府重點輔導的產業項目。當然，從環保愛地球、減碳救地球的角度，為建立「低碳家園」，政府一向不遺餘力、努力達成，這也是全體國人樂見且期盼的生活願景。若能讓騎乘自行車變成全民運動，人人歡喜騎鐵馬逍遙遊，不僅使個人身體健康、心神舒暢，亦是用行動落實節能減碳、愛護地球的具體表現。

(九) 本院許委員淑華，針對過去幾個月在高雄的國際生態交通論壇、南投埔里無車日的倡議、台北宣傳的全球自行車城市全球論壇，