

障礙特別扣除額，期以提高高所得者對社會之回饋，適度減輕勤勞所得者及身心障礙者之租稅負擔，達成改善所得分配，量能課稅及適度縮小貧富差距目標。長期而言，可因財政改善，增加公共投資建設並帶動經濟發展，其效益將由全民共享。

(二)修正兩稅合一完全設算扣抵制度及調整綜合所得稅稅率係配合財政健全方案之重要稅制調整措施，對於國家財政之挹注至為重要，如將其凍結或延後實施，不利國家財政狀況之改善，亦將影響相關配套措施之實施，恐無法改善所得分配，達成縮小貧富差距之目標，尚須通盤審慎考量。

三、財政政策應順應財經情勢，並在兼顧財政健全、租稅公平及經濟發展等目標下，動態調整相關政策工具。因應當前經濟情勢及出口衰退衝擊，財政部配合規劃促進投資、留才攬才、鼓勵創新及汽車汰舊換新等直接或間接提振景氣相關租稅措施，並在「財政健全方案」助益下，藉由擴大公共建設（105 年度總預算案編列 1,890 億元，為 91 年度以來新高）及科技發展預算（105 年度編列 1,033 億元，首度突破 1 千億元）之規模，驅動經濟成長，期透過景氣復甦帶動財政狀況改善，形成財政健全與經濟發展之良性循環。

(三十六) 行政院函送陳委員碧涵就「為創造和諧多元族群關係之公民社會，帶動國內外客家學術研究風氣，整合族群學術研究與實務運用、培育多元社會跨領域之公共事務專業人才、建構客家學術研究跨部會雲端平台共享，應為政府推動客家族群政策之重要工作」問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 104 年 11 月 4 日院臺專字第 1040059044 號)

(立法院函 編號：8-8-6-309)

陳委員就「為創造和諧多元族群關係之公民社會，帶動國內外客家學術研究風氣，整合族群學術研究與實務運用、培育多元社會跨領域之公共事務專業人才、建構客家學術研究跨部會雲端平台共享，應為政府推動客家族群政策之重要工作」問題所提質詢，經交據客家委員會查復如下：

- 一、為落實客家基本法第 11 條，獎勵客家學術研究及發展客家知識體系，客家委員會訂定「補助大學院校客家學術機構發展客家學術研究計畫」、「獎助客家學術研究計畫」及「獎助客家研究優良博碩士論文計畫」，開放大學校院、學者專家及從事客家研究者，提報研究/推廣/課程計畫及博、碩士學位論文之獎補助申請，帶動各領域人才投入客家研究領域，累積豐碩客家知識體系發展基底。
- 二、自 104 年起客家委員會積極推動各項創新施政項目，引進客家學界力量，建構官學合作平台共推客家研究，完備客家施政知識基礎；新辦「輔導大學校院學生進行客家專題計畫」，培育儲備客家領域之優秀青年人才；新訂「客家青年創新發展獎」，鼓勵青年參與客家事務，表揚投入客家領域研究或發展成果創新傑出青年；研提多年期科技發展計畫，厚植客家研究相關資料，奠定客家文化基礎工程，以科技創新展現客家文化軟、硬體實力，帶動產官學研合作循環。

- 三、客家委員會所屬客家文化發展中心亦與海內外客家研究學術機構進行學術交流合作，並結合歷年研究成果，作為南北客家文化園區展示規劃、文資典藏、教育推廣等之基礎資料庫，同時推辦客家文化主題研討會與座談會，串聯學術資源，強化研究與典藏量能，帶動客家學術研究風潮，邁向全球客家學術研究及交流的重鎮。
- 四、客家研究需長期、穩定之政策補助，爰此在學術研究經費之投入亦應逐年適度成長，俾累積厚植研究成果。客家委員會雖因基本需求之預算有限，且不易成長，故積極透過研提中長程社會發展計畫以及科技發展計畫，向行政院及立法院積極爭取預算以支持客家學術研究之長期發展，感謝委員長期推動促使科技部於現有學門基礎，納入客家族群研究，中央研究院亦規劃整合客家族群相關收藏與研究之數位化資源。
- 五、展望未來客家委員會仍將賡續推動「強化臺灣與國際客家的連結，提升對臺灣及客家之認同及能見度，逐步建設臺灣成為全球客家文化研究與交流中心」之願景使命，在既有的穩定基礎上，持續營造優質客家研究的學術環境，吸引更多不同類型研究人才，鼓勵客家學者、專家及各領域有興趣投入客家研究者，加入客家研究的行列，累積客家知識體系之研究成果，加強研究與典藏資源之運用與推廣，帶動客家學術研究風潮，以期匯聚客家學術研究資源能量，作為全球客家學術研究及交流的重鎮。

(三十七) 行政院函送許委員淑華就「2015 臺灣自行車節」即將登場，必須結合地方特色資源、帶動觀光與自行車產業發展、成為彰顯臺灣品牌的亮點活動，期待今年能為國內外車友創造豐富感受的「臺灣騎蹟」問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 104 年 11 月 5 日院臺專字第 1040059020 號)  
(立法院函 編號：8-8-6-285)

許委員就「2015 臺灣自行車節」即將登場，必須結合地方特色資源、帶動觀光與自行車產業發展、成為彰顯臺灣品牌的亮點活動，期待今年能為國內外車友創造豐富感受的「臺灣騎蹟」所提質詢，經交據交通部查復如下：

一、本部觀光局辦理「2015 臺灣自行車節」為結合地方資源，帶動臺灣自行車產業發展，除前已規劃之 3 大主軸活動「臺灣自行車登山王挑戰」、「騎遇福爾摩沙 Formosa900」、「日月潭 Come!Bikeday」外，特別規劃第 4 大主軸活動內容介紹如下：

(一)雙線齊發：活動於 10 月 24 日至 11 月 1 日展開，分為「駿馬週」與「鐵馬週」，邀請民眾體驗后里馬場騎馬及騎鐵馬的樂趣，感受臺中美麗人文風情。10 月 31 日、11 月 1 日上午 10 時至下午 5 時則在后里馬場舉辦「鐵馬」周，現場將有自行車主題展、自行車產業商品及零組件展示會（約有 23 家廠商參展約 50 格攤位）及多樣舞臺精彩表演；騎乘活動部分 10 月 31 日，號召 3,000 名車友分別由臺中公園、潭雅神綠園道及大甲體育場 3 線齊發，騎至終點站后里馬場，藉由運動使身體健康進而落實節能減碳。

(二)特殊亮點：知名自行車產業將提供活動限量版自行車配件作為贈品，加強吸引自行車好