

專案質詢

8-8-5-0260

立法院議案關係文書 中華民國 104 年 10 月 14 日印發

案由：本院丁委員守中，針就經濟部推動「優質平價新興市場推動方案」，鎖定中國大陸、雙印（印度、印尼）、越南及菲律賓等新興市場，協助廠商推廣優質產品，期程自 99 年至 104 年底止。然根據經濟部的統計資料，以 101-103 年出口成長率而言，目標值與實際比較值是呈現落後的狀況，以 103 年為例，印尼的目標值為 7.0%，實際值為-7.5%，兩者比較減 14.5%；印度目標值 7.5%，實際值 0.2%，兩者比較減 7.3%；菲律賓的目標值 5.0%，實際值-1.5%，兩者比較減 6.5%，本席要求行政院未來對於東南亞與南亞新興市場開發，除實體通路外，應加強電子商務市場開發，以更大幅度推廣台灣產品至彼等市場，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據統計目前以電子商務為主的虛擬零售，在所有零售的全球占比約為 5%，估計十年後的 2025 年可以快速提升到 20%，而亞太區電子商務之發展更為迅速，今年會以 33% 的成長率大幅超越全球成長率，成為全球電子商務之首要地區。
- 二、而經濟部為拓展亞洲新興市場，鎖定中國大陸、雙印（印度、印尼）、越南及菲律賓等市場，推動「優質平價新興市場推動方案」，協助廠商推廣優質產品，期程自 99 年至 104 年底止。然根據經濟部的統計資料，以 101-103 年出口成長率而言，目標值與實際比較值是呈現落後的狀況，以 103 年為例，印尼的目標值為 7.0%，實際值為-7.5%，兩者比較減 14.5%；印度目標值 7.5%，實際值 0.2%，兩者比較減 7.3%；菲律賓的目標值 5.0%，實際值-1.5%，兩者比較減 6.5%，經濟部應檢討計畫成效，掌握亞太地區電子商務成長契機，未來對於東南亞與南亞新興市場開發，除實體通路外，應加強電子商務市場開發，以更大幅度推廣台灣產品至彼等市場。