

專案質詢

8-8-1-0090

## 立法院議案關係文書 中華民國 104 年 9 月 10 日印發

案由：本院許委員淑華，針對國際財務機構的最新「全球最佳旅遊城市報告」顯示，台北不但連續四年躋身全球一三二個旅遊城市前二十強，更以六五五萬人次名列第十六。為了讓台灣成為國際遊客的首選、讓世界看見台灣觀光新魅力，因應國際倡導生態旅遊與低碳交通的觀光趨勢，行政院應責成所屬交通部觀光局及臺鐵局等相關單位應積極以鐵路串接鐵馬、以公共運輸結合慢行交通，將各縣市的多樣歷史文化、融合中西美食、在地城鄉風貌與特殊地理與氣候條件作最好的搭配，形成全球最佳的自行車旅遊王國。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國際財務機構的最新「全球最佳旅遊城市報告」顯示，台北不但連續四年躋身全球一三二個旅遊城市前二十強，更以六五五萬人次名列第十六。除了自二〇〇九年開始以每年近百分之十五的旅客成長率高居世界第一，更打敗了臨近的東京、首爾、香港與曼谷等其他國際觀光熱門城市。此外，在旅客消費方面，台北更以近九十三億美元連續五年獲得大中華區的冠軍，這實在是台北的驕傲，更是台灣的驕傲。我們恭喜台北傲人的成就，也期許台灣各縣市政府應統合資源、相互合作，共同推動下個十年的觀光旅遊奇蹟，讓全民共享觀光資源帶來的效益。檢視眾多旅遊特色中，結合自行車旅遊確實是台灣在亞洲的相對優勢，也有完整條件形塑台灣成為低碳旅遊的大國，這需要公私部門在策略規劃、軟硬體設施、行銷推廣以及運具整合面共同努力。
- 二、事實上，台灣觀光客能突破性成長，是過去十多年政府與產、學、民間共同努力的成果。首先，在民進黨執政時代推動「挑戰二〇〇八觀光客倍增計畫」，明確研訂觀光客成長目標、推出分年行動與國際行銷策略，並在充足預算支持下，讓更多國際觀光客認識台灣、喜歡台灣。加上過去三十年台灣國民教育成功、治安良好，讓來過台灣的觀光客在感受台

## 立法院第 8 屆第 8 會期第 1 次會議議案關係文書

灣友善環境後，都成為免費的行銷大使。其次，國民黨執政後，亦努力加碼推動「觀光拔尖領航方案」以及「旅行台灣、感動一百」等具體計畫，並因應國際趨勢推動生態旅遊，讓國際觀光客持續成長、屢創新高。

三、由統計數字觀之，全球觀光產業的年產值接近四兆美元，約占 GDP 的百分之十二，而我國則仍低於百分之三，約為一二〇億美元，顯示仍有很大努力空間。就消費面而言，國際旅客每人平均消費，台北以一四一七美元位居主要觀光城市第三名，甚至優於熱門景點東京與巴黎。在這樣的產值之下，結合低碳思維的觀光自行車成為策略規劃可以納入的絕佳項目之一。事實上，觀光自行車在過去五年已有近五倍的成長，各大旅行社爭相邀約職業領騎人負責安排自行車套裝旅遊，已經讓專業領騎人供不應求。來自亞太如香港、新加坡、中國大陸與馬來西亞旅客係體驗新鮮的自行車旅遊，而來自歐美國家旅客則是響應生態旅遊理念，享受低碳綠色交通和觀光結合的情愫，這些都是過去自行車旅遊在國際觀光市場急速成長的原因。自行車旅遊特性就是慢活、享受在地文化、美食與文物景觀，其附加價值不論何種等級的自行車套裝旅遊，均顯著高於一般旅遊的消費與產值。尤其在實地體驗騎乘之後，又能結合台灣的世界級自行車產業與銷售網絡，增加高價位自行車的行銷，可謂一舉數得。近年來，交通部觀光局推動「台灣自行車節」已成為觀光亮點，而近日徵選全台「十大自行車經典路線」更能形成另一波國際宣傳熱點，這些每年舉辦的大型活動，都可以納入我國在全球低碳旅遊的行銷計畫。

四、讓台灣成為國際遊客的首選、讓世界看見台灣觀光新魅力，因應國際倡導生態旅遊與低碳交通的觀光趨勢，台灣可以積極以鐵路串接鐵馬、以公共運輸結合慢行交通，將我們各縣市的多樣歷史文化、融合中西美食、在地城鄉風貌與特殊地理與氣候條件作最好的搭配，形成全球最佳的自行車旅遊王國，我們大家一起努力吧。