

專案質詢

9-1-19-0542

立法院議案關係文書 中華民國105年6月29日印發

案由：本院許委員淑華，鑑於陸客不來，新政府決定推動「新南向政策」，開拓東南亞市場。但過去東南亞旅客因非主力市場，國內準備不足，不僅面臨導遊短缺、來台簽證複雜，穆斯林友善環境和主要景點英語標示也不全，業者憂心國內軟硬體「不夠力」，若未進一步積極整備，「觀光新南向」恐淪為口號，爰此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、東南亞五國今年前五個月來台旅次約廿九萬，已較去年同期平均成長百分之十五，但整體旅次仍僅占來台旅客的百分之六，是深具市場潛力的「觀光處女地」；從泰國旅客今年比去年成長百分之四十來看，也顯示開發能量驚人。觀光局預估，今年東南亞新興市場平均可望成長超過二成；東南亞五國旅客今年前五個月已帶來一三四億元的經濟效益。交通部觀光局看好東南亞經濟起飛、旅客背後帶來的消費能力，已鎖定泰國、越南、菲律賓、印尼、印度等「新興市場」，前往各國全力行銷來台觀光。
- 二、不過，台灣卻鬧東南亞語系導遊荒。導遊協會統計，國內約需兩百名左右的東南亞語系導遊，但目前泰語、越語、印尼語導遊僅九十二人，出現「無人可帶團」的窘境。
- 三、業者建議，近十三萬名東南亞在台新住民，是可善加栽培導遊人才生力軍，政府可政策輔導新住民投入觀光產業。在台灣推動越南語文教學長達十五年的教師陳鳳鳳說，鼓勵新住民投入導遊工作是可行方式，因新住民來台有活力、也願意學習，同時懂中文和東南亞母國語言就是最大優勢。
- 四、此外，擁有多年帶團經驗的越語導遊陳煌明也點出，越南過去跟中國大陸關係緊密，越南旅客對台灣故宮很有興趣，但故宮卻沒有越南語的導覽手冊。他還說，不少捷運周遭景點、客運、公車、洗手間的標誌只有中文、沒有英文，尤其是中南部景點幾乎「全中文」，讓越南旅客十分困擾。
- 五、有泰語導遊表示，台灣觀光景點周遭的垃圾桶太少，加上標示不清楚，常常讓觀光客「不

立法院第 9 屆第 1 會期第 19 次會議議案關係文書

知道垃圾該丟哪裡」。她也說，不少東南亞國家仍有部分穆斯林旅客，但主要觀光景點的淨下設施太少，讓他們無法好好如廁。