

學生善用科技解決問題能力。

四、有關現行中小學課程與教學相關問題與未來改進方向，本部業自 97 年起進行中小學課程發展相關基礎性研究，希望為這些爭議性問題找到解決方案，為下一階段課程與教學之調整奠定紮實基礎，繼續朝提升教育品質而努力。自 101 年起，該研究已融入十二年國民基本教育之配套措施-建置十二年一貫課程體系方案中廣續發展 K-12 年級之一貫課程，期能為科技教育課程奠定良好根基。

五、落實科技教育，發展學生善用科技知能、創造思考及解決問題的能力，為本部推動科技教育之宗旨。因應十二年國民基本教育之推動及學校特色發展的需要，本部將持續關注科技教育之實施，透過縱向與橫向的統整，結合科學與科技，有效達到科技紮根與培育科技人才之目的。

(一二九) 行政院函送呂委員玉玲就中央及縣市各教育主管機關借調轄屬學校之正式教師協助辦公情形嚴重，且借調期間往往數年，衍生教育機關職員佔用學校教員缺額之怪象，監管措施是否失當問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 102 年 1 月 25 日院臺專字第 1020002453 號)

(立法院函 編號：8-2-15-1083)

有關呂委員玉玲所提教育部及各縣市教育主管機關借調轄屬學校之正式教師支援行政業務協助辦公情形嚴重，且借調期間往往數年，衍生教育機關職員佔用學校教員缺額之現象，監管是否失當乙案之質詢，經交據教育部查復如下：

一、教育部及地方政府借調教師服務目前多係採商借方式，原因為：

(一)近年來國教業務激增，各界對教育之要求日益多元，故有推展教育業務需求，如近年來因推動家庭教育法、環境教育法、性別平等教育法、十二年國教等，以及推動生涯發展、技藝教育、閱讀運動、生命教育、人權教育、資訊教育等課程議題外，尚有其他新增計畫如教師專業發展評鑑、教學深耕計畫、國教輔導團等業務增加，以及因應零體罰政策而實施正向管教、防範校園霸凌、適性輔導等政策性問題，皆大幅增加教育行政的工作量。

(二)為借重優秀人才，運用教師之現場教學經驗及教學觀點，使政策之規劃與執行，能更符合目標需求。

(三)部分教師兼行政人員亦需行政訓練，以加強對教育相關行政工作之熟稔度。

(四)教育行政機關員額無法增加，業務量卻有增無減，因此以商借教師方式協助業務規劃及推動，稍解員額無法擴增之情形下教育行政人力不足之困境，及強化現場教師與行政之溝通與互動。

二、教育部相關因應作為：

(一)檢視組織人力配置，並尋求人事員額之合理配置，以及精簡相關業務；此外，針對偏遠

地區借調教師情形及同一校商借人數過多者優先檢討，對於借調年限將檢討加以規範，以免有長期借調之情形；以維護學生受教權。

(二)請各縣市政府提出改進計畫，及召開「研商借調教師改進會議」；將儘速訂出商借教師原則，商借之措施予以法制化，讓中央與地方可一體適用；此外教育部目前已推動提升教師員額編制由 1.5 至 1.7 政策，督促各縣市政府增加正式教師之聘任；並且每年降低代理代課人數 1%，使商借教師不影響學生受教權。

(一三〇) 行政院函送黃委員昭順就國內漁民及大陸大量養殖石斑魚，造成石斑魚價下跌，政府應儘速，研擬因應之道問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 102 年 1 月 28 日院臺專字第 1020006365 號)
(立法院函 編號：8-2-17-1125)

黃委員就國內漁民及大陸大量養殖石斑魚，造成石斑魚價下跌，政府應儘速，研擬因應之道所提質詢，經交據本院農業委員會查復如下：

- 一、降低養殖成本，提高產業競爭力：石斑魚為我國重要養殖魚種之一，為達成石斑魚產值倍增計畫政策目標，本會推動優質生產模式、開發推廣石斑魚人工飼料、補助節能水車等措施及建設海水統籌供應系統；建構優質生產環境，使石斑魚活存率約提升 2 成，間接降低養殖成本，提升產業競爭力。農漁業仍屬市場經濟一環，供給需求決定市場價格與量，為自由市場既定模式，101 年魚價雖下跌惟仍高於近 3 年均價（101 年產地平均價 294.7 元/公斤，近 3 年均價 285.3 元/公斤），另經調查石斑魚養殖成本顯示（使用人工飼料約 83~133 元/公斤；生鮮餌料 133~183 元/公斤），養殖漁民於魚價下跌時仍有獲利。
- 二、開發養殖關鍵技術：大陸地區長久以來為全球石斑養殖最大生產國，溫棚養殖青斑非於近期發展，又使用溫棚及加溫等設施亦增加生產成本，價格滑落時亦有其風險。臺灣掌握關鍵繁殖技術，除青斑外，龍膽、東星斑、金錢斑魚價仍維持高檔，政府及產業正積極開發東星斑、油斑等高價石斑量產關鍵技術建立，發展青斑以外石斑養殖產業，以藍海策略創造石斑魚新興市場。
- 三、建立差異化發展，創立品牌，開拓國際市場：為鞏固石斑魚舊有市場並開拓內陸、日本及韓國等新興市場，本會漁業署持續輔導養殖戶取得產銷履歷等認證等，輔導業者建立符合安全標準品牌，提高商品價值，查去（101）年石斑魚平均價格較 100 年低，但部分取得認證養殖戶仍可維持平均價格以上售價。
- 四、推廣冷凍加工等多元化商品：中國大陸為石斑魚主要消費國，活魚價格優於冷凍魚，故從經濟利益觀點市場多集中供應香港、大陸地區活魚市場，石斑魚價下跌為推廣活魚產品以外之市場契機，本會漁業署於 101 年即加強行銷冷凍石斑魚片、條凍產品，並配合節日推廣尾牙用魚、年節禮盒等，以可立即烹調（去鱗、去鰓、去內臟）石斑產品推廣國內行銷，查 101 年國內青斑市場交易量較 100 年度明顯成長 65.5%。102 年度亦規劃進行國內促銷，另國外部份