

小汽車」當然是必要條件。雖然世界各地在過去十年有運用各類油、電能源車輛的不同成功案例，但考量氣候變遷與節能減碳的國際趨勢，以及我國電動車產業發展潛力，應用電動車共享的台北或高雄示範場域，將是透過國際合作打入綠色車輛供應鏈絕佳的機會。同時，過去由於種種原因使得台灣電動車的發展遠低於預期目標，由經濟部主導的「智慧電動車」國家策略計畫，正可結合交通部門與北高汽車共享計畫，在合理付費機制下積極推廣電動車使用，並順勢結合民間業者設置電動車輛所需的基礎設施，讓國人更能接受電動汽車，達到節能減碳的具體目標。

四、此外，在具體行動方面，北高市政府應積極運用「公私合夥（Public Private Partnership, PPP）」的機制、運用「促進民間參與公共建設法」來推動小汽車共享服務。尤其在政府訂定汽車共享合理功能需求後，應讓民間團隊充分發揮專業規劃短、中、長期創新服務與商業模式。在此「公私合夥」的機制下，除了資金方面可以引入國際投資，在營運方面也能有更創新的整合服務，甚至結合台灣機車共享的特殊服務。此外，PPP 機制更重要的是，民間業者相較於政府機構，能有引入新技術的更大彈性，讓未來經營團隊能對於綠能車輛、行動通訊、行車安全、停車管理、整合付費等所需的創新技術，能夠縮短決策時程即時引入提供更多的加值服務。

（八）本院許委員淑華，鑒於近年來全台各縣市，出現以誇張藥效及療效的詐騙集團，假借健康講座及饋贈油、鹽、洗衣粉等贈品為誘因，聚集老人進行詐騙。為了遏阻這股歪風再起，危害東台灣民眾的權益，要求行政院責成所屬相關單位有必要再次攜手合作，齊力打擊不法犯罪，瓦解這類專門又騙老人家，販賣誇張療效的犯罪集團。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、近年來全台各縣市，出現以誇張藥效及療效的詐騙集團，假借健康講座及饋贈油、鹽、洗衣粉等贈品為誘因，聚集老人進行詐騙。這類詐騙集團因有利可圖，如星火燎原一般，不斷地往鄉間擴增蔓延，造成許多老人不僅損失金錢，也造成健康危害。這新興的犯罪手法，業者藉由贈送禮物方式吸引老人聚集。只要老人家到場，不論是否購買任何商品，均能獲得贈品。這套行銷手法一傳十，十傳百，吸引愈來愈多老人聚集在一起。業者初期係以健康講座為幌子，卸除民眾的戒心，也企圖藉此躲避政府機關查緝。
- 二、這類犯罪集團等到老人逐漸上場，便逐步誘騙購買其謊稱療效的食品、國外進口的保健食品，或是牛樟芝等，而且依老人的財力及易騙程度愈賣愈貴。外縣市甚至傳出一瓶原本價值數百元的食品，竟可賣至二十七萬元，可見這類誇大療效的詐騙技倆不容小覷。民眾遭到誇大療效業者詐騙，不僅損失金錢，也因此不信賴醫療而延誤病情，許多民眾甚至因購

買這類商品的金錢問題，造成家庭失和。

- 三、為了全面遏阻這股歪風侵入，需要政府及民間相關單位全面攜手合作，齊力打擊不法犯罪，全民也必須共同配合。如果民眾發現類似不法犯罪，均應主動向檢警調或衛生局檢舉，共同協助蒐證，讓東台灣善良樸實的鄉親們不再受騙受害。
- 四、從中央到地方政府，以及民間團體，各界共同體認到這問題的嚴重性，透過公開宣示及聯合行動，全面打擊這股犯罪勢力。經過大家共同的努力，這類業者多數以自動關門歇業，不過近來似乎又有新的集團，引進新的商品種類及詐騙手法，企圖填補先前不法業者關門後的市場空缺。
- 五、鑒於近年來台灣偽劣藥、毒品，以及宣稱或誇大醫療效能的廣告日益氾濫，對民眾健康與財產形成嚴重威脅。受害者不但損失大量金錢，也因此延誤黃金醫療時機，更可能危及生命安全。中南部縣市民眾不僅肝病問題非常嚴重，洗腎人口密度更高居全球之冠。

(九) 本院許委員淑華，針對我國 3 月出口成長率衰退 11.4%，這是從去年 2 月以來連續第 14 個月負成長，也追平了 2009 年在金融海嘯期間，連續 14 個月出口負成長的歷史紀錄。面對結構性的不利因素，行政院應責成所屬部門加速進行國際經濟整合，包括兩岸的服貿與貨貿協議，及與其他國家洽簽雙邊 FTAs，並且加入 TPP 和 RECP 等國際經貿組織。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、我國 3 月出口成長率衰退 11.4%，這是從去年 2 月以來連續第 14 個月負成長，也追平了 2009 年在金融海嘯期間，連續 14 個月出口負成長的歷史紀錄。由於 2 月的出口訂單仍然衰退，可以合理預期，4 月的出口仍然會是負的；也就是說，這一次我國面臨出口不振的情況可以比擬金融海嘯。雖然，過去 14 個月的出口負成長 11.9%，比金融海嘯時期連 14 個月的負成長 24.6% 低一些，但是這一次衰退時間卻比較長。而且，到目前為止，我們還無法確切的說，到底何時出口才能重新回到正成長，這也凸顯問題的嚴重性。
- 二、現在比較好的消息是，2 月份的出口訂單衰退 7.4%，比 1 月的負 12.4% 要好一些，但是否代表出口訂單已經出現反彈，可能需要再觀察，因為這畢竟只是一個月的數據，要等到 3 月份的出口訂單統計出來，才能比較清楚判斷，能否在第二季結束以前轉成正成長。
- 三、以 2009 年金融海嘯時期的全球經濟情勢與現在相比，全球出口成長率雖然都是衰退，但金融海嘯時期的情況嚴重很多；其次，再比較美國的經濟情況，差異更大，在 2009 年時，美國的經濟衰退 2.1%，失業率更達到 10% 左右的超高水準，但是，在去年美國的經濟成長率達到 3.5% 的高水準，失業率則維持在約 6% 左右。也就是說，過去一年以來，雖然國際經濟情勢不佳，但是與 2009 年相比，國際景氣並沒有那麼差，那麼為什麼這一次台灣出口卻面