

1. 提升種豬效能：加強推動國產優良種豬科技育種，強化種原品質，藉由執行種豬檢定、登錄及基因篩檢等措施，提高種豬生產、生長、飼料效率及屠體品質。
2. 降低生產成本，提高經營效率：加強輔導業者採異地、批次、分齡之新式生產系統，提升小豬育成率，以及鼓勵豬舍取消一貫化飼養模式、提供現場經營管理與產業整合新概念諮詢輔導，並輔導業者採行規格化、模組化與標準化之豬舍，降低豬隻生產條件之變異性。
3. 強化養豬場生物安全風險管控：採行措施包括畜牧場出入口應設有清洗消毒及噴霧消毒設備、發現豬隻罹患或疑患動物傳染病、不明原因死亡或發病率達 10% 以上時向動物防疫機關報告，以及落實豬瘟及口蹄疫預防注射等；另輔導業者推動生產醫學，採批次生產及統進統出操作模式，配合場內生物安全、疫苗使用及正確用藥等觀念，降低場內疾病水平傳播及疫病入侵風險。

(十七) 行政院函送黃委員昭順就陸客縮減，臺灣觀光產業轉型升級等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 5 月 27 日院臺專字第 1050083660 號)

(立法院函 編號：9-1-14-359)

黃委員就陸客縮減，臺灣觀光產業轉型升級等問題所提質詢，經交據交通部查復如下：

- 一、依據世界觀光組織 (UNWTO) 國際觀光現況報告指出，全球受經濟景氣下滑、國際政治紛擾及恐怖攻擊、亞洲旅遊市場成長趨緩等因素，觀光產業面臨嚴峻挑戰。
- 二、大陸來臺市場結構改變，104 年自由行陸客已占全體陸客 31.9%；陸客團在政府優質團政策引導下，除提高旅遊消費支出，亦朝向主題旅遊、區域旅遊等正向發展。惟大陸市場受兩岸政局影響，目前陸方政策未明，引起觀光產業憂心，本部觀光局已多次向陸方對口說明我方支持穩定推動陸客來臺觀光立場。
- 三、面對國際強烈競爭及兩岸政局影響等挑戰，本部認同委員所建議，積極推動觀光旅遊業轉型升級。對內將強化觀光產業體質、擇優汰劣，協助業者轉型；對外持續分散客源，爭取郵輪、獎勵旅遊、修學旅行及穆斯林等優質旅客。此外，重點推動日本、韓國、港澳、新加坡及馬來西亞等國旅客重遊與區域旅遊，增加東南亞新興市場社群媒體通路之運用與口碑行銷等，以提升旅客來臺滿意度、重遊率與人日均消費。
- 四、本部觀光局將持續提供觀光平臺，與衛生福利部合作發展醫療觀光、與農委會偕同推廣農業觀光、由文化部篩選可供獎勵旅遊之館所及文化深度旅遊路線辦理海外推廣、與教育部合作運動觀光及從業人員養成、與原民會齊力行銷部落觀光、與客委會聯手推動客庄觀光，以及聯合縣市政府辦理海外推廣等，期整合公私部門相關資源，促使旅客多次來臺重遊，並提升觀光消費金額。

(十八) 行政院函送徐委員國勇就外交部為進行對東協國家文宣工作，希