

四、任何一個去過大陸的人，都會為其金融科技的進展與支付的便利而大吃一驚。大陸科技大廠阿里巴巴的支付寶、百度的百度錢包、騰訊的微信支付，都各有數億使用者，而且其使用已滲入生活的每一環節：搭車、小商家購物、醫院、餐館、甚至巷口的攤販，都能使用，許多省分的行動支付占比已超過 5 成，成為支付的主流。台灣的金融科技、行動支付的發展早已瞠乎其後了。

五、當年金管會反對第三方支付的理由：確保消費者權益、防制洗錢，與今日央行反對 APPLE PAY 的理由相較，其保守、防弊心態如出一轍。若任何新政策、新技術、新商業模式都要以防弊為出發點，大概所有產業、社會都難以進步。甚至可以說，目前大家習以為常的支付方式，從信用卡到網購、甚至現金，亦存在「弊端」—信用卡盜刷、網購詐騙、市面偽鈔不斷，但請問有誰會想去取消這些支付方式，回到「以物易物」時代？道高一尺魔高一丈，但是否就因此而剝奪人民應享有現代科技便利性的權力？

(十六) 本院黃委員昭順，針對陸客來台人數的遞減，雖然政府有關聲稱，從數據顯示確有減少，但也並不如外界所言那麼嚴重！春江水暖，鴨先知；各界解讀的方式雖不同，但從陸客來台人數、消費金額就可清楚得知。尤其，各觀光景點賣店門可羅雀，部分旅遊業者坦言，自 3 月起已陸續開始讓員工放無薪假，有關若仍要堅稱；陸客與台灣觀光旅遊業興衰無關，恐實自我感覺良好的麻木不仁。就此情勢看來，新政府將兩岸政策的姿態放軟，似乎是減輕觀光旅遊業受創程度的最佳方式。不過，即便能暫時安度政權更迭所帶來的危機，在來台旅客重遊比率從 2006 年的 55% 走低至 2010~2014 年的三成上下，與近三年人數占比最高的大陸旅客重遊率僅約一成來看，台灣觀光旅遊產業的未來發展仍難樂觀。惟不可諱言，陸客來台確實為台灣觀光旅遊業帶來莫大的成長動能。但隨著開放陸客來台時間日長，好奇與特殊情懷的磁吸力已逐漸流失，在山水風光不比大陸，且文化風俗相近的情況下，實在難以激起陸客重遊台灣的意願。因此也凸顯出台灣觀光旅遊業的轉型升級已是箭在弦上，不得不為。若努力有成，台灣將不只是陸客海外自由行的絕佳選擇，亦能讓其他國際旅客愛上來台旅遊及提高重遊率。屆時，台灣觀光旅遊業才真能揮別陸資一條龍的夢魘，真正朝觀光大國的方向邁進，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、旅遊是非常競爭的產業，欲要求觀光旅客蓬勃成長，世界各個國家無不卯足全力爭取，台灣旅遊要想在世界上家戶人曉，當然應該要透過各式各樣的方式和管道，讓國際觀光客認識台灣之美。但是想要讓更多觀光客來台灣旅遊，單單只是「拉」遊客來台灣的努力顯然是不夠的；如果旅遊的品質不好、讓來過的觀光客普遍印象不佳，那反倒會形成一股把觀光客「推」走的負面力量。如果觀光客在台灣的旅遊經驗並不太正面，可能宣傳得愈多，效果愈是適得其反。
- 二、來台陸客少了！陸客來台旅行市場從農曆年前後「純屬傳言」，至今已被市場證實「實質發酵」。據現象顯示，陸方已採取技術性手段有計畫、有節奏地「收緊袋口」，逐步限縮大陸來台旅行人數。面對台灣觀光產業、甚至是整體經濟的「大補丸」將大幅限縮、甚至急凍，觀光旅遊業者以「浩劫」形容此一衝擊。然事實上；或許是因為剛開放陸客時生意實在太好，旅遊業者怎麼做怎麼賺，觀光主管也欣喜陸客帶來的繁華熱鬧，來不及管理那些不肖業者的不當作為；明知許多旅遊業者以近乎「殺雞取卵」的方式經營陸客，卻沒有嚴格的取締與處置，致令問題愈來愈嚴重。這些貪小利、近利的旅遊業者，為台灣觀光旅遊的前景蒙上了一層陰影，他們殺的雞、取的卵，都是整體台灣觀光的利益。
- 三、陸客限縮後對台灣觀光產業衝擊究竟有多大？這筆帳其實不難算。根據觀光局統計，每名陸客來台一趟為台灣約帶進 5 萬 2,500 元外匯收入。換言之，如果來台陸客較去年少一半、亦即減少 200 萬人，則台灣觀光就將損失 525 億元收入，陸客銳減，衝擊影響層面廣泛，除旅行社、航空公司、遊覽巴士、伴手禮、旅館飯店、民宿、餐飲、百貨公司、主題樂園、夜市小吃，以及鄰近風景旅遊區周邊商圈，生意無不受到影響，尤其對中南部衝擊更大。陸客來台旅行市場急凍，不只觀光旅遊「產業」變成「慘業」，對台灣經濟必將造成程度的衝擊。
- 四、台灣已在國際觀光旅遊市場上闖出名號，只是單就亞洲地區而言，台灣排名不僅遠遠落後日本、新加坡、香港、中國，亦不敵馬來西亞、韓國，顯示台灣尚有頗大的改進空間。台灣四面環海，人文薈萃，除了自然資源非人力所能輕易改變外，在基礎建設與文化資源若能大量投入、急起直追，要扭轉劣勢並非不可能的事。因此，最大的問題可能還是在於我們自己如何看待台灣觀光旅遊業的未來，才是真正自救觀光產業的最好途徑。爰此；觀光旅遊業轉型升級已是箭在弦上，若努力有成，台灣將不只是陸客海外自由行的絕佳選擇，亦能讓其他國際旅客愛上來台旅遊及提高重遊率，更將真正朝觀光大國的方向大步邁進。