

1. 提升種豬效能：加強推動國產優良種豬科技育種，強化種原品質，藉由執行種豬檢定、登錄及基因篩檢等措施，提高種豬生產、生長、飼料效率及屠體品質。
2. 降低生產成本，提高經營效率：加強輔導業者採異地、批次、分齡之新式生產系統，提升小豬育成率，以及鼓勵豬舍取消一貫化飼養模式、提供現場經營管理與產業整合新概念諮詢輔導，並輔導業者採行規格化、模組化與標準化之豬舍，降低豬隻生產條件之變異性。
3. 強化養豬場生物安全風險管控：採行措施包括畜牧場出入口應設有清洗消毒及噴霧消毒設備、發現豬隻罹患或疑患動物傳染病、不明原因死亡或發病率達 10% 以上時向動物防疫機關報告，以及落實豬瘟及口蹄疫預防注射等；另輔導業者推動生產醫學，採批次生產及統進統出操作模式，配合場內生物安全、疫苗使用及正確用藥等觀念，降低場內疾病水平傳播及疫病入侵風險。

(十七) 行政院函送黃委員昭順就陸客縮減，臺灣觀光產業轉型升級等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 5 月 27 日院臺專字第 1050083660 號)

(立法院函 編號：9-1-14-359)

黃委員就陸客縮減，臺灣觀光產業轉型升級等問題所提質詢，經交據交通部查復如下：

- 一、依據世界觀光組織 (UNWTO) 國際觀光現況報告指出，全球受經濟景氣下滑、國際政治紛擾及恐怖攻擊、亞洲旅遊市場成長趨緩等因素，觀光產業面臨嚴峻挑戰。
- 二、大陸來臺市場結構改變，104 年自由行陸客已占全體陸客 31.9%；陸客團在政府優質團政策引導下，除提高旅遊消費支出，亦朝向主題旅遊、區域旅遊等正向發展。惟大陸市場受兩岸政局影響，目前陸方政策未明，引起觀光產業憂心，本部觀光局已多次向陸方對口說明我方支持穩定推動陸客來臺觀光立場。
- 三、面對國際強烈競爭及兩岸政局影響等挑戰，本部認同委員所建議，積極推動觀光旅遊業轉型升級。對內將強化觀光產業體質、擇優汰劣，協助業者轉型；對外持續分散客源，爭取郵輪、獎勵旅遊、修學旅行及穆斯林等優質旅客。此外，重點推動日本、韓國、港澳、新加坡及馬來西亞等國旅客重遊與區域旅遊，增加東南亞新興市場社群媒體通路之運用與口碑行銷等，以提升旅客來臺滿意度、重遊率與人日均消費。
- 四、本部觀光局將持續提供觀光平臺，與衛生福利部合作發展醫療觀光、與農委會偕同推廣農業觀光、由文化部篩選可供獎勵旅遊之館所及文化深度旅遊路線辦理海外推廣、與教育部合作運動觀光及從業人員養成、與原民會齊力行銷部落觀光、與客委會聯手推動客庄觀光，以及聯合縣市政府辦理海外推廣等，期整合公私部門相關資源，促使旅客多次來臺重遊，並提升觀光消費金額。

(十八) 行政院函送徐委員國勇就外交部為進行對東協國家文宣工作，希

望解凍「製作國情資料」預算 300 萬元一事所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 5 月 27 日院臺專字第 1050083078 號)
(立法院函 編號：9-1-13-317)

徐委員就外交部為進行對東協國家文宣工作，希望解凍「製作國情資料」預算 300 萬元所提質詢，經交據外交部查復如下：

一、有關該部以主流媒體與新媒體進行外交宣傳工作，其文宣觸及群眾人數與屬性分析：

(一)該部向十分重視我與東協國家之關係，其與我對美、日及歐盟之關係並列為我國外交工作四大重點方向。為向東協國家宣介我國正面形象，該部以主流媒體邀訪、刊物採訪報導、加強網路文宣、策製國情影音資料、媒體投書及文化交流等多元方式推動國際文宣，期營造友我國際氛圍，進而深化我與東協國家之雙邊及多邊關係。

(二)該部近期對東協國家之傳播作為及具體成果包括：

1. 上(104)年 12 月起創刊《台灣光華雜誌》印尼文、泰文及越南文等 3 語文版雜誌，並配合網站改版增加該 3 種語文版內容，雜誌以雙月刊方式發行，迄今已出刊 4 期，先後企畫「台灣小城故事多·全球旅遊新亮點」、「無毒耕作新世界·台灣農業新時代」、「古城·老街·舊屋——台灣在地新演繹」及「紀錄·臺灣——聲、影、誌」等 4 專題，以多元領域呈現台灣在地種種美好，頗獲東南亞國家友人關注與喜愛，亦為在台新移民們提供母語讀物慰解鄉愁，增進我與東協國家實質友好關係。
2. 上(104)年邀請「泰國民族電視台」(泰國數位電視新聞台中收視排名第一)、印尼「第一新聞電視台」(印尼重要電視台)及越南「河內廣播電視台」(節目覆蓋越南各地區，收看人數約 2 千萬人)等 3 國電視隊及東南亞國家參訪我經貿及軟實力記者團計 19 人訪台採訪，透過各電視台在所屬國家收視率領先及報刊讀者多為中高階社經人士之優勢，傳達我文宣重要訴求。
3. 配合 2015 年 APEC 年會在菲國舉行，製作宣傳台灣隱形冠軍企業對全球經濟貢獻之平面廣告在菲國銷量最大之「菲律賓每日詢問者報」及「馬尼拉公報」刊登，並於 CNBC Asia 頻道播出 70 檔次 30 秒廣告「Taiwan: A Hidden Force for Global Innovation」，收視區域包括汶萊、柬埔寨、印尼、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國、越南等東協國家，及香港、中國大陸、南韓等。該 30 秒國家形象廣告另配製越南、印尼語版在兩國機場電視牆及熱門新聞網站等強勢通路密集播放，加乘傳播效益。
4. 安排國立台灣戲曲學院「台灣特技團」於上(104)年 8 月赴越南、泰國、馬來西亞及印尼 4 國演出 8 場，吸引各國政界、智庫、學界、藝文界、媒體界人士及民眾約 5,000 餘人出席，獲國際媒體刊播報導計 69 篇(次)。

(三)未來對東協國家國際文宣工作重點：

1. 策製有關東南亞籍人士與新移民在台生活為主題之英語國情短片，內容包括：東協國家白領階級在台工作、新移民成為台灣媳婦的人生體驗、來台臺留學及新移民之子在

台生活及就業情形和東協國家遊客眼中的台灣等，預計將於本（105）年 6 月 30 日前攝製完成並上傳該部於 YouTube 影音平台之「潮台灣」頻道，供各界人士點閱。

2. 持續安排東協國家之平面及電子媒體記者來台採訪或刊播專題報導。
3. 於國際文宣品如摺頁及影音資料加製東協國家語言版本，以擴大對東協國家之宣傳。
4. 續充實《台灣光華雜誌》東南亞語文版內容，並請相關駐外館處協助於駐地推廣。
5. 續安排我國優良藝文表演團體赴東協國家演出，展現我國文化軟實力。

二、有關「台塑越鋼廠汙染河川」事件，該部一貫立場為：我政府呼籲海外台商合法正派經營，務必遵守當地法令，倘確實違法，自當依法接受處罰；惟倘蒙受不白冤屈，亦促請越南政府儘速公布事實真相，以還廠商清白，並確保廠商權益及國家尊嚴。駐越南代表處已於第一時間與台塑河靜鋼廠及越南環境資源部與公安部保持密切聯繫，促請越方儘速公布調查結果，並要求越方嚴格取締示威抗議遊行，以確保台商人身安全，並維護合法正當經營之廠商權益。目前越方已洽請美、德、以色列等國學者專家前往調查，諒於近期內公布結果。

三、另有關「東協移工遭仲介剝削……請外交部蒐集各國相關輿情，製作報告，敦請主管機關勞動部、內政部移民署改善，並副知委員研究室」乙節，該部駐外館處均隨時呈報駐在國政、經、社、文等最新情資，尤其攸關我政府及台商之相關資訊，該部均即時轉送政府相關主管部會參考。惟在我國之外籍移工在台受到不當待遇，並非該部國際輿情蒐報範圍之列，該部亦非主管機關，允宜轉請勞動部及內政部移民署等主管機關注意改善，未來並當隨時將相關各情副知委員研究室卓參。

（十九）行政院函送許委員淑華就臺大醫院電腦大當機事件衍生醫療機構資安控管與維護制度問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 105 年 5 月 30 日院臺專字第 1050083097 號）

（立法院函 編號：9-1-13-336）

許委員就臺大醫院電腦大當機事件衍生醫療機構資安控管與維護制度問題所提質詢，經交據有關機關查復如下：

一、經查臺大醫院本（105）年 5 月 5 日發生之資安事件，係因資訊系統上版程式未完成壓力測試，造成資料庫系統資源耗盡，該院已於 6 日召開檢討會議；教育部並於 13 日派員督訪，瞭解資安事件發生及應變處理經過，彙整完成督訪資安事件處理報告，並建議該院後續應用程式更新前應實施功能測試及壓力效能測試，即時發現異常並進行改善。

二、另衛福部為確保病人赴醫院就醫之資訊具有「保密性」、「安全性」、「可用性」與「完整性」等，該部在「醫院評鑑基準」第 1 篇「經營管理」第 1.5 章中即針對病歷、資訊與溝通管理等業務，要求醫院應訂定資訊管理等作業規範，以確保資訊安全及維護病人隱私，並需訂定相關緊急應變處理機制，相關內容，包含「資訊部門配合臨床及行政部門建立完善作業系統，且院內各系統連線作業及院外聯繫系統功能良好」與「具備資訊管理作業規範，以確保資訊安全及維護病人隱私，並訂有緊急應變處理機制」等評鑑項目，評鑑委員均依其相關規定