

(八)海巡署計畫花費 100 億經費，籌建 8 艘搭載直升機的巡防艦，其中 2000 噸級的台南艦未驗證載重力卻通過驗收，成為海巡及空勤總隊「公開的秘密」，沒人敢將直升機停在甲板，也無任何起降紀錄。士林地檢署昨依貪污、採購法等罪，指揮新北市調查處於台北、高雄搜索，約談海洋巡防總局前副總局長黃淦甫等 11 名官員及廠商到案說明。(2016 年 3 月 4 日自由時報)

二、從上述新聞可見目前國軍裝備採購有三大盲點：

(一)裝備配發收不到：雖然帳面上的妥善率總是 9 字頭往上跳，但相信詢問大多數中華民國役男，恐怕會發現不是這麼一回事。不論是帳上已發但是從沒見過的大頭皮鞋、或者只有在某間軍用品店能找到的服儀檢查小配件。不論是志願役還是義務役或不願役，有多少人身上的公發品是完整的？在這種狀態下，是否仍該強迫全部公發？

(二)裝備買來用不了：「先求有、再求好」相信是所有當兵的人都聽過的一句話。然而真相是甚麼？現實狀況是「只要有了、就永遠不會好。」多少單位的裝備，是由不曾參與現場工作的採購人員採購，在這種畸形的制度下，買到的東西怎麼可能會好，怎麼可能會適用於第一線使用人員的需求？更別提最低價得標的規則下，也經常出現廠商惡意搶標，就如同雲豹甲車的鋼板跟底盤，就算買來了，也還是用不了。

(三)廠商倒閉辦不了：這真的是中華民國的世界奇觀，由於現行制度以及法規的不完善，廠商收完錢後就倒，「倒了再開，開了再倒，換個名字，還是得標！」在這種情況下，不說後續的維修保固做不了，驗收完發下部隊就壞掉的東西也不少。既然我們無法解決廠商投機取巧的問題，那我們就應該建立好制度與標準，除了公發標準品之外，再開放自購市場的自由競爭。至少在優勝劣汰的情況下，幾年之後，我們就有機會解決前面兩個問題。

三、實務上為應付高裝檢，受檢單位為了讓裝備數量與帳目相符，並提高裝備妥善率，同一營區各單位會將同類型裝備集中陳列，日夜派衛兵看管，衛兵的重責大任不僅是保護自己連上的裝備，有時也會趁別單位的衛兵不注意時，偷對方的裝備來補滿不足的數量，形成偷來偷去的惡性循環，規模更堪比演習，實在令人啼笑皆非。而經費較充裕的單位，在偷不到的狀況下，索性請營區外的軍品店代購，在裝檢前補齊完成裝備數量；大部分的營連級主官，常會動用人際關係，如北部的六軍團向中部十軍團或南部八軍團調借，形成裝備私下調撥借用的現象。請國防部、海巡署等相關單位嚴正看待這些所謂軍中「潛規則」，徹底檢驗國軍裝備以及調查經費流向，而非僅流於形式，並企圖以「國防布」粉飾太平。

(二) 本院張廖委員萬堅，鑒於近年來廉價航空持續推出優惠機票，推升國人出國意願與頻率，隨著民眾搭乘比例增加，衍生的消費爭議申訴案件也隨之增高，根據交通部民用航空局調查，民航局表示，去年共受理 1189 件民眾投訴航空公司消費爭議，其中廉價航

空為 586 件，約占 49%，爭議類型以退票問題最多，而前一年的消費爭議有 739 件，廉航相關的 184 件，約占 25%，不管是案件數或比例都大幅增加。又查，不管是傳統或廉價航空的國際線機票，對票價或退票方式，都沒有統一的規範，尤其是非屬天候的不可抗力因素，例如網站問題造成消費者搶票時重複訂票，應予退票等，應屬航空公司本身責任，卻因退票機制未有統一規範，使消費者投訴無門。為此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、廉價航空最常發生的消費爭議包括航空公司臨時取消或變更航班、搶購低價機票時網站當機、禁止退票或改期。
- 二、若向國籍廉航訂票，發生類似的情況還有管道可以申訴改善，但若違外籍廉航的機票，消費者發生爭議，往往投訴無門。
- 三、不管是傳統或低成本航空，國際線機票對票價或退票方式，都沒有統一的規範，尤其是非屬天候的不可抗力因素，例如網站問題造成消費者搶票時重複訂票，應予退票等，應屬航空公司本身責任，卻因退票機制未有統一規範，使消費者投訴無門。

(三) 本院張廖委員萬堅，鑒於大學理應提供學生專業知識及獨立思考的高等教育環境，惟查國立臺北教育大學之文化創意產業經營學系系主任一職自民國 102 以來懸缺至今，造成該系所課程欠缺完整規劃及長遠發展計畫。近日傳出該校系教授霸凌學生卻遭學校漠視的情況，已嚴重侵害學生受教權益，更違反大學之教育目的，就此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國立臺北教育大學文化創意產業經營學系（以下簡稱文創系）今年（民國 105 年）2 月 26 日爆發學生衝突，探究其原因，乃早在 102 年開始，該校文創系系務空轉，系主任一職自民國 102 年以來無故懸缺迄今，導致該系所課程欠缺完整規劃。又部分教授在上課時，不時對學生為人身攻擊或言語暴力，已嚴重損及該校系所學生之受教權，惟校方卻對前述問題是視而不見，迫使學生得自籌自救會維持自身權益。
- 二、該學生自救會提出以下訴求：1.及時暫停不適任教師授課，2.於一個月內產生正職系主任，盡快恢復系務運作，並公開提出文化創意產業經營學系之具體未來發展目標。3.請校方於兩個月內針對文創系專任教師與其評鑑結果全盤檢討，並公開檢討報告。
- 三、為健全國立臺北教育大學文化創意產業經營學系之師資架構，還給學生合宜求學環境，特