

- 一、近年來東南亞地區來台觀光旅客成長快速，東南亞語別的導遊人員需求大為增加，包括泰、越南、印尼及馬來語的導遊都很欠缺。去年來台觀光客破千萬，觀光局統計以亞洲鄰近國家為主，103 年占了近 9 成，以韓國成長最快，來台旅客人數約 50 萬人次，成長率達 50%。印尼及越南近年也明顯成長，都是台灣的目標市場。加上未來會再針對東南亞國家放寬簽證申請措施，預估來台觀光客會再成長。
- 二、跨太平洋經濟夥伴協定（TPP）已完成第一輪談判，隨著東協在全球經貿的地位愈來愈重要，企業對人才移動力和語言能力要求提高。104 人力銀行統計，截至去年 12 月，該公司共有 1,750 筆職缺工作地點位於東南亞，其中有 97 筆要求越南語能力、55 筆要求泰語，其他也有不少職缺要求人才必須具備印尼語、馬來語與菲律賓語的能力。
- 三、根據內政部統計，台灣共有 49 萬 9 千多名外籍配偶，人數最多的前 5 名分別是大陸地區的配偶 32 萬人、港澳 1 萬 3 千人、越南 9 萬 1 千人、印尼 2 萬 8 千人、泰國 8 千人。然臺灣卻未因此佔有優勢，以十二年國教課綱為例，預計於民國 107 年實施的十二年國教課綱，將新住民語納入國小本土語言必修課程，教育部初步統計師資需求，仍缺柬埔寨、菲律賓、馬來西亞語教師。國教署估計，越南、印尼、泰國、緬甸 4 種語言的師資供給足夠，但柬埔寨、菲律賓、馬來西亞語卻嚴重不足。柬埔寨語為例，估計需要 109 位教師，但目前只有 48 人；菲律賓語和馬來西亞語也都需要上百位教師，但現在師資都只有個位數。
- 四、有鑑於此，本席建議行政院相關部門，因發揮我國新住民優勢，制訂完善的培育東南亞文化、語言的人才政策，並將我國大專院校已超額的外文系（英文）轉變成東南亞語相關學系，以利我國將來進入東協市場進行布局。

（十七）本院林委員為洲，針對台灣食品標示的品項與內容雜多，消費者面對眾多化學名詞，大部分都不清出其意涵。尤以國人常食用之泡麵為主，其標示內容成分，共多達數近百種以上，面對眾多的化學名詞，民眾不見得全盤了解，故學者及專家建議適當標示食品成分，才能真正保障食安。爰此本席要求衛福部等相關機關，研議將現行標示品項朝向簡化，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、民眾在超商買一碗泡麵，包裝上標註的成分竟然近百種，北醫公衛暨營養學院副院長陳俊榮曾表示，食安法經八年八次修正，目前食品標示必須揭露品名、內容物、營養標示、食品添加物、過敏原、基改等，外加製造與有效日期，難怪消費者面臨「標太多、看不懂」窘境。
- 二、食品工業發展研究所所長廖啟成則提出，食品標示應該朝向智慧型標示，消費者想知道食

品含有哪些成分，用手機掃描產品包裝上的「QR CODE」就可以一目了然，不見得所有成分都得寫在包裝。

- 三、為了避免民眾應泡麵標示內容物過多化學名詞，而產生更多疑慮，甚至對其內容物感到害怕，而產生錯誤的認知，爰此建議行政相關單位，是否研議將泡麵內容標示物逐一簡化，或強化民眾認知其內容添加物之相關化學名詞知識，以提升我國民眾對於食安之認知。

(十八) 本院林委員為洲，針對智慧型手機為國人每日必用之 3C 產品設備，其裝置中的 APP 程式更為五花八門，然年輕人持有智慧型手機為多主流，政府單位針對 APP 卻未做分級管理，如時下常用的社交軟體，較易成為犯罪之所用。故本席要求行政院相關單位，應儘速與販賣手機業者、電信公司、手機 APP 程式開發販賣商等，共同研議制定未成年使用 APP 之相關分級規範或限制，以確保未成年者不受犯罪之誘惑或迫害，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、資策會產業情報研究所 (MIC) 日前公布「行動 App 消費者調查分析」，內容顯示，智慧型手機使用者，每天都會用的 App 類型，以「社交通訊類」居冠，占比達 80.9%，開啟次數最多的 App，前 3 名依序是 LINE、Facebook 和 YouTube。由調查結果可得知，「社交通訊類」App 不只使用頻率遠高於其他類型 App，使用時間也較長，40.1% 的受訪者，每天使用「社交通訊類」App 超過 30 分鐘，另有 39.4% 的民眾，每日使用時間為 10 至 30 分鐘。
- 二、曾有市場研究公司調查，15-19 歲使用智慧型手機上網比例超過 8 成，高於其他年齡層。許多 APP 交友程式，更成為誘惑未成年發生性行為載具，兒童福利聯盟執行長陳麗如曾指出，網路交友 App「BeeTalk」成為「約砲工具」，類似狀況如果要靠孩子自我約束或父母親管教，都具有難度。
- 三、爰此，本席要求行政院相關單位，應針對交友等 APP 制定相關未成年管理規範，以杜絕未成年以此受騙、受害等案件產生。

(十九) 本院林委員為洲，針對大眾運輸系統，如台鐵、高鐵、捷運等，常因天然或人為災害造成誤點或停開，然大部分民眾在抵達車站後才發現延誤情況，常因此引發搭車乘客不滿情緒，更造成民眾不必要的時間、金錢成本浪費。故本席要求交通部與國家通訊傳播委員會共同研議，針對大眾運輸系統，受到突發事故而產生延宕時，應立即主動以簡訊等方式，傳遞訊息致民眾