

面對「義大利麵碗效應」的高行政成本，不符合美國利益；第三將使美國盟友面對選邊站困境，不但削弱美國的威信，也將坐大中國大陸全球經濟霸權的擴張。

七、未來不能排除川普藉由「通知」退出，爭取針對美國汽車業、鋼鐵業、紡織業、製紙業以及其他勞力密集產業重啟談判，甚至於要求使 TPP 勞工專章對於勞動權益規範更加明確與可執行，以保護美國工人權益，台灣不能忽略此一可能情境的影響。

八、日本對於川普將「通知」退出 TPP，則表示「將帶頭加速推動 TPP」，除了反映其將 TPP 視為「再次啟動安倍經濟學的起爆劑」的戰略企圖之外，由於 TPP 在知識產權、電子商務、金融服務、國有企業監管、環境保護等的高水準自由貿易條款，未來日本政府只要「通過外交努力，形成 TPP 不生效，但也不死亡的狀態」，將在參與 RCEP 談判和 FTAAP 行動計畫制定過程中，爭取有利的談判地位，而日本若因此要求 RCEP 談判採取較高的開放水準，則可能對 RCEP 談判帶來影響，不能不注意。

(七) 本院陳委員學聖，於交通部公路總局除補助桃園市政府預算 3.21 億元，用於虧損補貼、汰舊換新、建構候車亭、新闢路線增加供給等，106 年公路公共運輸多元推升計畫，將於 105 年 12 月中前進行提案，惟歷年該計畫執行情形，多有延遲並申請經費保留之狀況，為此，特向行政院提出質詢。

說明：

一、本計畫補助桃園市政府共計編列如下，交通部應監督相關經費撥款之情形，使承包單位不會因經費未如期發放，致使工程進度延宕。

1. 「西濱快速公路後續建設計畫」1,959,403 千元。

計畫期程：98—104 年

說明：辦理西濱快速公路後續建設計畫，觀音至鳳岡段主體工程之用地、設計及施工。

2. 「生活圈道路交通系統建設計畫」98,650 千元。

計畫期程：104—107 年

說明：(1)臺 37 線 37K 武嶺橋拓寬改善工程施工。

(2)桃 42 線月桃路道路拓寬工程可行性評估作業。

3. 「省道改善計畫」23,842 千元

計畫期程：102—107 年

說明：臺 31 線 5K+100—12K+127 楊梅至湖口主線新建工程施工。

4. 「公路養護計畫」209,835 千元

說明：(1)臺 31 線由臺 66 線延伸至臺 1 線改善工程 (0K—12K)。

(2)臺 7 線 45K+600—45K+900 段道路邊坡改善工程。

(3)臺 61 線 37K+000—43K+000 左側沉陷路段改善工程。

- (4)臺 3 線 47K~49K 段路面整修工程。
- (5)臺 4 線 34K—37K 路面整修工程。
- (6)臺 15 線 31K—34K 段路基路面改善工程。
- (7)臺 15 線 47K+500—50K+500 段路基路面改善工程。
- (8)臺 4 線 0K+000—2K+400 段路基路面改善工程。
- (9)臺 61 線及臺 66 線（臺 15 線及臺 31 線路口）易淹水路段排水改善工程。
- (10)臺 7 線巴陵大橋油漆改善工程。
- (11)臺 4 線溪州大橋鋼橋油漆工程。
- (12)臺 4 線炭津大橋鋼橋塗裝工程。

二、公路總局應對工程執行之狀況善盡監督之責任，各項工程之執行進度，應於計畫期程內完工，並同時對於工程施工之品質要有所要求，不可因為趕施工進度而有所忽略而造成人民之不便。

三、上述質詢，敬請回覆。

(八) 本院陳委員學聖，鑒於目前台灣寫作人才與實際市場之間缺少出版相關中介經紀人才連結，導致許多寫作人才（包含漫畫），遇出版書籍困難，以及台灣作家出版物斷層之窘境；文化部雖每年開設【文創產業中介經紀人才】培訓課程，實際上卻沒有與出版中介相關課程，文化部應擬定相關出版中介人才之策略，為此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、文化部自 2010 年開始為配合行政院六大新興產業政策，與經濟部等主管部會共同推動文化創意產業發展，除推動電影、電視、流行音樂與工藝產業旗艦計畫外，並以多元資金挹注、產業研發及 15 項輔導、市場流通及拓展、人才培育及媒合、產業集聚效應、跨界整合與加值應用等推動策略進行文創產業環境整備（資料來源：文化部），針對人才培育設計【文創產業中介經紀人才】培訓計畫。2016 年【文創產業中介經紀人才】培訓課程更開放年輕學子報名甄選，並且橫向將仲介課程分為：故事行銷、圖像授權、文創科技三類，強化中介經紀學員之核心能力，提升台灣文創產業人才競爭力。
- 二、目前出版產業鏈為：有符合市場、有價值的創作，藉由中介人出版與發行，再由通路進行發售，最後到消費者手上，反之，培養消費者的閱讀習慣，創造需求，仲介因應市場需求，交由作家創作，由此可見，中介經紀人連結作家、市場，以及書籍製作，是一個對於出版產出相當重要的角色（如下圖）。台灣許多的寫作人才（包含漫畫）如同藝術家，對於市場與行銷相對陌生，造成自己有好的作品卻不知道如何出版之情況，此情況也顯現出目前台灣對於出版產業中介人才的缺乏。