

專案質詢

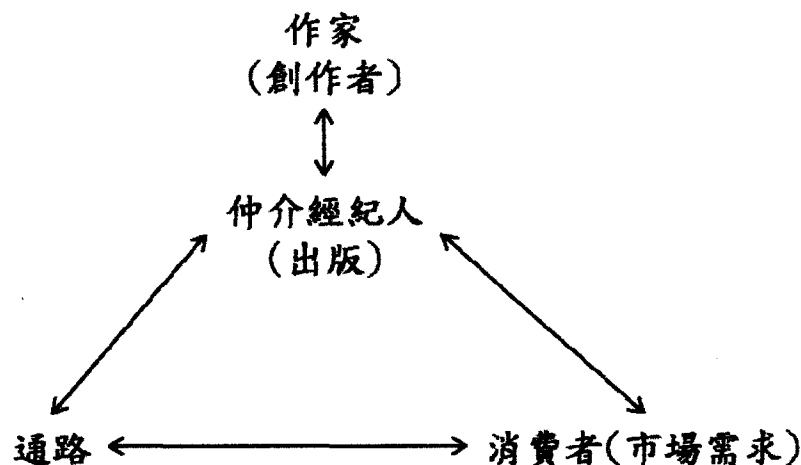
9-2-14-0421

立法院議案關係文書 中華民國105年12月7日印發

案由：本院陳委員學聖，鑒於目前台灣寫作人才與實際市場之間缺少出版相關中介經紀人才連結，導致許多寫作人才（包含漫畫），遇出版書籍困難，以及台灣作家出版物斷層之窘境；文化部雖每年開設【文創產業中介經紀人才】培訓課程，實際上卻沒有與出版中介相關課程，文化部應擬定相關出版中介人才之策略，為此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、文化部自 2010 年開始為配合行政院六大新興產業政策，與經濟部等主管部會共同推動文化創意產業發展，除推動電影、電視、流行音樂與工藝產業旗艦計畫外，並以多元資金挹注、產業研發及 15 項輔導、市場流通及拓展、人才培育及媒合、產業集聚效應、跨界整合與增值應用等推動策略進行文創產業環境整備（資料來源：文化部），針對人才培育設計【文創產業中介經紀人才】培訓計畫。2016 年【文創產業中介經紀人才】培訓課程更開放年輕學子報名甄選，並且橫向將仲介課程分為：故事行銷、圖像授權、文創科技三類，強化中介經紀學員之核心能力，提升台灣文創產業人才競爭力。
- 二、目前出版產業鏈為：有符合市場、有價值的創作，藉由中介人出版與發行，再由通路進行發售，最後到消費者手上，反之，培養消費者的閱讀習慣，創造需求，仲介因應市場需求，交由作家創作，由此可見，中介經紀人連結作家、市場，以及書籍製作，是一個對於出版產出相當重要的角色（如下圖）。台灣許多的寫作人才（包含漫畫）如同藝術家，對於市場與行銷相對陌生，造成自己有好的作品卻不知道如何出版之情況，此情況也顯現出目前台灣對於出版產業中介人才的缺乏。



不過，文化部業務概況報告中對於出版產業僅有針對數位出版與漫畫產業人才培訓，並沒有針對出版產業中介人才培訓規劃，且上述文化部【文創產業中介經紀人才】培訓課程內容並沒有對於出版產業的中介人才培訓。

三、出版產業為文創的源頭，有許多由小說、文學改編的電影、連續劇，漫畫衍生出許多周邊商品，甚至可以帶動城市觀光，另一方面，許多的插畫家出版自己畫冊，甚至做成通訊軟體的貼圖等，如果台灣的文創產業要更蓬勃發展，解決台灣青年作家斷層問題，出版產業中介經紀人才是必須的，希望文化部針對出版產業的中介人才養成擬定相關計畫。

四、上述質詢，敬請回覆。