

著眼於大陸廣大內需市場的業者亦遭遇愈來愈多困難。最新一期商業周刊報導，六年前因為大陸「瘋台灣」而讓台灣品牌在大陸幾無往不利，但六年後的今天，台灣品牌從大陸商場大撤退，知名品牌包括法藍瓷、太平洋百貨、永慶房屋、錢櫃 KTV、東京著衣、達芙妮鞋子等，在大陸生意冷清、虧損、縮編、甚至吹熄燈號撤出大陸。大陸台商經營困境無疑戳破大陸市場的迷思，未來兩岸經貿要何去何從，是必須嚴肅思考及面對的課題。

- 二、台商在大陸發展已有二、三十年，早期是以製造業為重心，初期集中在成衣、製鞋、玩具、運動器材等傳統產業，再逐漸發展到資訊電子等高科技產業，台商更藉由兩岸分工，建立以大陸為生產基地、替國際品牌大廠代工製造的龐大代工出口產業，也為台灣出口締造了另一個高峰。
- 三、在 2008 年金融海嘯後，中國大陸經濟一枝獨秀，適逢馬政府上任，兩岸關係從解凍到增溫，2010 年 6 月雙方更簽署 ECFA，當時被南韓媒體捧為如出柙猛虎的「Chaiwan」，意指中國（China）加上台灣（Taiwan）的兩岸聯手合作，即中國大陸資金及市場，結合台灣產業經驗及人才技術，對南韓產業尤其是資通訊產業造成極大威脅。在「中國崛起」的誘惑及磁吸下，兩岸產業合作快速升溫並蔚為風潮，愈來愈多的台商著眼於大陸內需市場亦掀起新一波大陸投資熱；潛力無窮的大陸市場似乎成為解決台灣經濟問題的一劑強心針。
- 四、兩岸經濟合作的熱潮很快地受到各種經濟現實的挑戰，台商「以大陸為工廠」的代工出口產銷模式，因受到大陸生產成本逐年攀升及紅色供應鏈崛起的雙重衝擊，台商出口競爭力每下愈況，不僅很多產業陷入「茅山道士」（「毛利三到四」諧音）的慘況，甚至淪為替大陸品牌代工的窘境；以代工製造為主的大陸台商，若不尋求新的出路，未來前景至為黯淡。
- 五、受惠大陸消費市場迅速擴大及對台灣品牌的偏好，很多主攻大陸內需市場的台商表現亮麗，如「賣筆電不如賣方便麵」、「富士康不如康師父」等順口溜，充分展現大陸內需市場的活力，但隨著大陸經濟成長放緩，官方禁奢令全面實施，以及對台灣品牌熱度退潮及大陸本地品牌快速崛起，台商榮景曇花一現，從高峰迅速墜落，台灣文創精品瓷器法藍瓷 11 月宣布大幅縮編，並優退 25%員工，就是錯估大陸市場的典型案例；即使經營大陸市場多年的台灣食品龍頭「康師父」、「旺旺」等，近來獲利也都大減，充分反映大陸市場愈來愈嚴酷的競爭趨勢。
- 六、大陸已是全球第二大經濟體，目前雖遭遇若干困難，惟若能貫徹「深化改革」和「經濟創新」的政策路線，未來仍是不可忽視的重要市場，尤其，兩岸經濟唇齒相依，台商更不可能捨大陸市場而不顧，這是台灣必須面對的經濟現實。
- 七、大陸市場日趨成熟，競爭日益激烈，亦是不爭的事實，台商無論以大陸為工廠或著眼內需市場，「賺容易錢」的時代已經一去不返，台商唯有不斷創新生產和經營模式，才能在大陸市場長期深耕、立足，不被淘汰。

（二十一）本院許委員淑華，鑒於依據行政院主計總處公布的最新調查

，今年國內有 327 萬勞工月薪低於 3 萬元，人數較去年微幅減少，但仍占全體受雇勞工的 36%，顯示綿延 10 多年的低薪、窮忙問題並未改善。薪資不可能使用行政手段提高，唯一可行的方式是讓經濟活絡、企業願意大舉投資，就可以創造出更多就業機會，薪資自然有機會上調。要求行政院要解決低薪窮忙問題，就別讓「內部因素」拉下薪資上揚的動力，而應好好想想如何才是增加投資、提振經濟的正道！爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、政黨輪替的意義在解決問題、改善現狀，蔡英文總統在競選過程及就職演說中都承諾要改善低薪資問題，帶給民眾很高的期待。依據行政院主計總處公布的最新調查，今年國內有 327 萬勞工月薪低於 3 萬元，人數較去年微幅減少，但仍占全體受雇勞工的 36%，顯示綿延 10 多年的低薪、窮忙問題並未改善。
- 二、當然，解決低薪問題並非短短 6 個月所能奏效，但現任政府的政策與「提高薪資」的目標究竟是逐漸接近或漸行漸遠呢？
- 三、根據主計總處的調查，今年國內 890 萬餘名受雇勞工的平均月薪為 3.7 萬，較去年增加 594 元，其中月薪低於 3 萬元的勞工約有 327 萬人，比去年減少 8.2 萬人；而月薪低於基本工資不到 2 萬元者有 46.1 萬人，較去年減少了 7 萬多人，其中不少是部分時間受雇者。依照官方對低收入戶及基本生活費的定義，台北市的標準是每人每月 1.5 萬多元，月薪不到 3 萬元確屬偏低。
- 四、低薪資問題並非如許多人所想像，是年輕族群的特定問題，包括蔡總統的就職演說，都強調要致力為年輕人「提高薪資」。真正的事實是：雖然年輕人低薪資比例高，6 成年輕人月薪不到 3 萬；但月薪不到 3 萬的低薪勞工中，只有 1/3 是年輕人，其餘近 2/3 是中年勞工，中年勞工多有家庭負擔，卻因經濟大環境不好，企業長期凍薪，本身技能條件又受到限制，因而很難擺脫低薪困境，這些中年又低薪的勞工恐怕更需要政府幫助。政府在談解決低薪問題時，不該只把焦點擺在年輕人。長期困於低薪、且未來很難脫困的中年人，可能更是政府應該致力解決的。
- 五、台灣的低薪資困境超過 15 年，名目薪資長期無感增加，甚至在經濟衰退時還會減少；實質薪資則幾乎全然停滯不前。此一現象的形成，既有內部因素，亦有外在原因。內部因素主要是國內產業與企業升級腳步變緩，附加價值提升少，企業習於 COST DOWN 的經營方式，只著重降低成本，很少用心於創新與提高價值。
- 六、外部因素主要是全球化的影響，特別是兩岸地理、文化及語言因素，讓 10 多年前經濟仍屬起飛階段、薪資相對低廉的對岸，在要素所得均衡化因素導引下，拖住了台灣的薪資水準

。我們可以看到包括美國在內的許多先進國家，基層勞工的實質薪資也是停滯難進，近幾年歐美出現的反全球化運動、極右派勢力及保護主義抬頭，都與此有關。

七、不過近幾年因為大陸工資上漲快速，許多省市 1 年基本工資的調幅甚至可達 2 成，兩岸薪資差距已拉近，基層工作薪資固然接近，中高層或專業技能職位，對岸的薪資甚至已超越台灣。此時應該是台灣拉高薪資的最佳時機，遺憾的是，台灣內部因素的拖累可能難竟其功。

八、薪資高低的決定，是由勞力市場供需決定，若從個別技能或產業觀察，如果某一專業技能供給少而需求高，薪資自然往上拉，如果專業技能低、勝任勞工供給多，但企業需求低，薪資當然不易拉高。職場專家總是不忘提醒上班族要努力充實、精進專業。

九、以整體勞動市場觀察，如果增加的就業機會多，薪資自然有機會往上調高，要增加就業機會，就要設法讓企業或政府增加投資。遺憾的是，民進黨政府不但沒有增加公共投資創造就業機會，許多政策卻儼然在「打壓」國內投資。從被挑起的勞資對立、無解的缺電危機，到政府無力化解的各種型態與理由的抗爭，都讓企業界難以放心、更看不到前景。近日幾家不同產業的公司熄燈關閉，固然本身財務處於虧損狀態，但經營企業是看長不看短，如果有前景，投資者還是會願意承受短期虧損，最後這些企業選擇了結束，主要原因其實就是「看不到前景」。

(二十二) 本院許委員淑華，鑒於復興航空公司於日前宣布停航並解散公司後，不但嚴重影響旅客與勞工權益，並衝擊到整體觀光業的發展，尤其是觀光業受到大陸觀光客減少的影響，再加上興航解散，波及旅行社、飯店等相關產業，要求行政院應密切注意產生系統性風險的可能性，並提出可行的短中長期的宿校措施，以避免導致整體觀光業倒閉的蝴蝶效應。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

一、在當前兩岸關係低盪，兩岸過去的黃金航線，因載客率不高的情況下，國內外航空公司併購復興航空的機率不高，而其他經營不佳的旅行社、飯店，看不到產業復甦的曙光，如果再缺乏有效的協助，可能雙手順勢一攤，引發骨牌效應，不可不察。

二、興航解散的背後因素很多，包括兩次的空難，損及品牌與消費者信心，加上亞洲開放天空，以及廉航的殺價競爭等。但兩岸觀光的下滑，可能是壓死駱駝的最後一根稻草。有鑑於此，兩岸觀光的急凍及觀光業的升級轉型，應是政府亟需優先處理的關鍵課題。

三、就陸客來台觀光的數據而言，陸客來台的間接、直接效益估計約為 1,500 億元台幣，再加上帶動的旅館建設、航班增加的飛機、人員投資，假設總共為 2,000 億元，扣掉一半成本，創