

inclusion) 等，但是產業結構將會發生巨大變化，不再是以實體分行為核心，而且是針對性更強、服務更深、更快的社群金融，以及運用大智移雲為核心的科技平台服務。如果未來的情境如此，那麼取勢謀遠的關鍵是什麼呢？

- 三、Fintech 的重點不只是科技，更重要的是運用科技經營社群：透過社群互動深入挖掘隱而未顯的需求與可能的服務模式，然後再用 Fintech 新服務來對應。要發展金融科技，不能落於金融業的科技化，需要更專注於用科技解決消費者的真正需求。亦即創造出那些現在沒有、不方便或不便宜的金融服務，並且連結社群，設計符合年輕世代使用行為的新服務。
- 四、我們有必要重新詮釋與定義 Fintech：重點不在於金融+科技，而在於數位世代的金融服務。金融與科技融合只是 Fintech 的表象，真正的意涵在於世代行為的翻轉。因此，在我們思考 Fintech 的策略布局時，需要強化對於數位世代行為的洞察；數位世代對於科技的應用能力，遠遠超過傳統金融業決策高層的想像。這種先天的不對稱性，將會是傳統金融業發展 Fintech 的最大盲點。
- 五、面對來勢洶洶的金融科技浪潮，政府與產業應有以下幾點認知：首先，科技的穿透力是很難阻擋的，隨著世代交替，Fintech 的服務將會跨越國界。因此，Fintech 並不是一個新創公司與傳統金融業的競爭，而是一個台灣金融業與新創公司合作一起面對全球大廠的賽局。我們的速度如果不够快，最後的結局可能連台灣的市場都很難保住，因為，科技常常被用來突破市場限制，改變營運模式，以及消滅傳統產業。
- 六、其次，Fintech 將不只是傳統金融或新創公司重新分配台灣市場的競爭，更關鍵的是台灣金融業如何運用 Fintech 的趨勢來進行產業的數位轉型與升級。而且，不論我們願不願意，國際大廠總有辦法借重科技與平台，侵入台灣市場。想像未來，有一群 Apple Pay 或 Android Pay 的重度使用者，他們是經常需要跨國移動的商務菁英。這群創新應用的領頭羊，不僅樂意接受國際級的 Fintech 服務，而且會將這些應用快速擴散至更多的中產階級。
- 七、最後，傳統金融業更應思考，如何槓桿新創 Fintech 的優勢，來對應數位世代的新服務，在轉型升級的過程當中更大程度的攜手共創未來金融，採用雙模並進的方式：一方面策略性的調整當前的金融服務，一方面與新創 Fintech 共同創造未來的新事業模式。
- 八、從產業史觀之，當前的領導企業更容易被第一曲線的成功所蒙蔽，當產業典範轉移，進入第二曲線的時候，往往就措手不及；柯達、百事達等都是經典案例。數位世代是一個善於分享與互動的新世代，也是 Fintech 的重度使用者，傳統金融業需要歸零思考，如果現在或十年後重新創建金融服務，我們會怎麼做？

(十八) 本院許委員淑華，鑒於政府在經濟政策上，對於全球經濟結構的重大轉變毫無敏感性，我國的龍頭企業在這次全球產業併購潮中，也曾努力加入，然日月光與矽品的合併，政府陷入中資的政治疑慮，又台灣的金融業應提早進行下一波的整併了，以

符合產業收縮、企業必須合併的需求，要求行政院應責成所屬機關提出具有高度的金融產業戰略。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、美國電信巨擘 **AT&T** 宣布以新台幣 2.7 兆元的天價，提出收購時代華納公司（**TIME WARNER**），這是今年全球金額最龐大的企業併購案，**AT&T** 是美國最大的固網電話服務供應商，以及第一大的行動電話服務供應商，此外還提供寬頻及收費電視服務，客戶數高達 1.5 億戶，時代華納則營運知名頻道 **HBO**、有線電視新聞網（**CNN**）、華納兄弟影業公司和華納兄弟電視公司等價值不斐的媒體資產，兩家合併如果能夠通過政府審查，將會創造版圖橫跨電信和媒體的超級通訊傳媒帝國。
- 二、金額如此巨大的企業併購案，必須有龐大的貸款承諾作為依據，也只有在目前極端的量化寬鬆、零利率的環境下才可能發生。**AT&T** 提出的收購要約，854 億美元的收購價款，有 400 億美元金融機構的貸款承諾書，來自於美國最大的金融機構摩根大通（**JP MORGAN**）250 億美元、以及美國銀行（**BANK OF AMERICA**）150 億美元，金融機構對單一放款提供如此巨大的融資，雖然不是前所未見，令人歎為觀止的單一貸款規模，也只有 **QE** 的錢潮下才可能實現。
- 三、在超級量化寬鬆即將屆滿第八個年頭的今天，我們看到類似 **AT&T** 與時代華納這種「絕對世界第一」超級合併最近不斷出現，在啤酒產業，百威啤酒（**ANHEUSER-BUSCH INBEV**）與美樂集團（**SAB MILLER**）完成世紀合併案，全世界的消費者不論到走哪裡，選擇甚麼品牌的啤酒，都逃不出百威的手掌心；道氏化學對杜邦 1,300 億美元的併購、食品霸主漢茲（**HEINZ**）對卡夫食品（**KRAFT**）的 1,000 億美元併購、美國最大的學名藥廠阿特維斯（**ACTAVIS**）以 700 億美元，吃下以肉毒桿菌素（**BOTOX**）領先全球的愛力根（**ALLERGAN**）。
- 四、這兩年發生的「世界第一終極併購」名單還很長，荷蘭皇家殼牌（**ROYAL DUTCH SHELL**），也花了 700 億美元收購英國 **BG** 集團，在液化天然氣生產和銷售領域成為無可挑戰的全球巨鱷。藍十字盾保險公司（**ANTHEM INC.**）用 470 億美元搶親，併入信諾集團（**CIGNA**），合組世界最大醫療保險金融公司；醫療器材龍頭美敦力（**MEDTRONIC**）用 423 億美元收購柯惠（**COVIDIEN**），再繼續進行產業併購，稱霸高成長的醫材產業。
- 五、日前德國農業龍頭拜耳宣布，將以 660 億美元的現金收購孟山都，收購如果順利完成法定程序，將成為德國史上最大海外企業併購案，合併後的拜耳與孟山都將成為全世界最大的農業種子、農藥、農業生物科技的龍頭公司，包括黃豆、玉米、棉花、番茄、青豆、蜂蜜、蔬菜等副食品，以及生產過程中的農藥與肥料，合併後的拜耳孟山都幾乎都取得全球第一的市場佔有率。
- 六、除了併購之外，我們也看到許多龍頭企業運用市場充沛、零利率的資金進行擴張或者戰略

布局，最顯著的就是阿拉伯國營石油公司 **SAUDI ARAMCO** 正在進行石破天驚的股票上市案，這家掌握 2,600 億桶原油蘊藏的超級石油公司，光是拿 5% 股權出來做 IPO，就要吸走 1 千億美元的現金，整個公司總市值將高達 2 兆美元，沙烏地新國王為了下一個百年的國家戰略，決定透過 **ARAMCO** 上市將原本仰賴石油的國家，轉換為掌控全球產業的控股公司。

七、政府在經濟政策上，對於全球經濟結構的重大轉變毫無敏感性，台灣的龍頭企業在這次全球產業併購潮中，也曾努力加入，但是我們看到日月光與矽品的合併，政府袖手旁觀，還陷入中資的政治疑慮，如果不是張虔生強烈的企圖心，早已破局了，但是這個讓台灣成為無可挑戰的封裝世界第一的案子，至今還躺在公平會的會議桌上，主管機關事不關己，政黨派系更只看眼前的權位分配，這是小英政府拚經濟的真實面貌。

八、當全球企業正在進行幾百億美元的超級企業併購，我們卻還陷在「教師節要不要放假」這種雞毛蒜皮的爭議中，實在令人憂心台灣到底還有沒有未來。其實台灣的龍頭科技企業當中，台積電、聯發科、日月光、大立光等，政府都可以協助他們藉著併購坐穩全球龍頭的地位。

九、再者，台灣的金融業早就該進行下一波的整併了，之前吵過一陣子的官官併、官民併，背後正是產業收縮、企業必須合併的需求，但是金管會的官員抱著少做少錯的心態，金管會也提不出具有高度的金融產業戰略，金融合併遭遇裁員與官股董事席次減少這樣的阻礙，就無疾而終了。新上任的金管會主委李瑞倉，如果能夠啟動具有產業發展意義的金融併購，金融業才能重新找回春天。

十、再進一步，蔡英文的「南向政策」，更可以透過傳統產業與東南亞企業結盟來迅速達成初期政策目標。台灣與日本企業互動頻繁，既然有鴻海併夏普，代表著大量台日合作、結盟、換股的機會，這些都是隨便一挖就有的商機，只要推動，就能把社會關注的焦點從「緊縮」的窒息氣氛扭轉為「擴張」的向上力量，這樣的訊息，不知道政府能否體會？

(十九) 本院許委員淑華，鑒於流感持續發威，除 **B** 型流感外，**A** 型流感也不容輕忽，據了解，目前已有上百位服役之軍人罹患流感或出現發燒等類流感症狀而被要求隔離，要求行政院責成國防部儘速就相關疫情提供明確名單及向家屬說明，並積極治療，以維護國軍戰力。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

一、流感持續發威，除 **B** 型流感外，**A** 型流感也不容輕忽。本席接獲投訴指位於成功嶺的服役的役男們集體感染流感，經證實，10 月 15 日至今，成功嶺感染流感有 12 員，其他密切注意遭隔離者有 22 人，不可謂不嚴重，而相關單位刻意隱密疫情，實為不妥。

二、軍人守衛國家，更應注意身體健康。若部隊中確有人出現發燒等類流感症狀，請協助儘速送醫治療並密切觀察後續感染情形，並要適時發布消息以免造成家長或家屬的人心惶惶。