

粧品廠商管理卻成效不彰。經監察院調查 2014 年我國符合通過 GMP 製造規範之工廠僅佔全國 4.7%，比例過低。爰此，經濟部工業局應加強輔導業者主動納管，並參酌政府「食安五環扣」政策精神，加強輔導廠商通過化粧品優良製造驗證，建議行政院應儘速研擬相關措施，並輔導廠商通過相關規定，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、依據主計總處 105 年 023 號國情統計通報，我國化粧品近五年出口平均年增 13.1%，104 年出口總值 187 億元，較 103 年增 9.7%，其中以美容、化粧及保養皮膚用品出口 139 億元（占 74%）最多。又依據國際市場調查公司 Research and Market 調查之資料，全球化妝品市場在 2014 年有將近 4,600 億美元營業額，預估到 2020 年將達到 6750 億美元規模，年成長率大約 6.4%，其中以保養品成長最高。顯見國內外民眾對於化粧品產品有大量使用需求，亟需相關政策規範廠商以合法、符合衛生規範之方式生產，以維民眾權益。
- 二、經查，我國現行管理化粧品生產之 GMP 認證為自願參與制，並無強制約束力規範廠商。又，依據監察院 104 內正 0011 號糾正案之調查報告，2014 年底國內化粧品工廠總計 956 家，卻僅有 45 家廠商符合通過 GMP 製造規範，比率僅有 4.7%，顯見主管機關應更積極加強輔導推動廠商參與 GMP 認證，以維民眾者使用化粧品之安全。
- 三、據上，本席要求行政院針對化粧品廠商管理，應參酌「食品五環扣」政策精神，儘速研擬相關措施、輔導化粧品廠商加入 GMP 認證，確實提升政府對化粧品廠商源頭、生產管理之效率，以維國人健康。

（十二）本院林委員俊憲，鑑於政府為提振我國觀光產業國際競爭力，推動綠色及關懷旅遊。綠色觀光亟須配合環境教育經營，方能確實提升我國觀光價值。經查，環保署「環保旅店計畫」呼籲旅宿業者與民眾落實綠行動，減少備品與一次性消耗品浪費，然執行成果統計缺乏有效數據，亦需其他主管機關、各縣市政府配合協助推廣。爰此，建議行政院應召開跨部會溝通，加強環保標章、綠色生活業務宣導，以有效貫徹環保政策，讓台灣寶島生態得以永續發展，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、我國 2016 年觀光政策，推動觀光大國行動方案、重要觀光景點建設中程計畫，深化「Time for Taiwan 旅行臺灣就是現在」的行銷主軸，以「優質、特色、智慧、永續」為執行策略，

逐步打造臺灣成為質量優化、創意加值，處處皆可觀光的觀光大國。鼓勵綠色及關懷旅遊，全方位提升臺灣觀光價值，提振國際觀光競爭力。

- 二、政府為提升全民於住宿旅館時落實環保，並鼓勵旅館業者認同顧客之綠行動，推出「環保旅店計畫」，以達到業者、民眾、環境永續三贏。經查，依據環保署綠色生活網站揭露「綠色旅店」本年度執行成果統計，僅有三個縣市 13 間旅宿業者提供執行成果，顯與事實不符。
- 三、環保標章係象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。凡具有環保標章認證之商品，均需依照其規格標準，詳細規定各項商品的耗電量、化學物質管理、包裝細節，經過檢驗審核後，於各類產品中環境表現最優良的前 20~30% 的產品，方可使用環保標章。
- 四、綜上，建議行政院應召開跨部會溝通，加強環保標章、綠色生活業務宣導，以有落實綠色生活、節能旅遊，讓台灣寶島生態得以永續發展。

(十三) 本院林委員俊憲，針對第一銀行 41 台自動櫃員機遭駭客入侵，於兩日內遭嫌犯提領鉅額現金，顯示臺灣金融業已成為駭客攻擊標的；建請行政院相關部會研擬措施，提升臺灣金融產業資訊安全之防護能力，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、第一銀行自動櫃員機被惡意程式攻擊吐鈔，於民國 105 年 7 月 10 日、11 日為俄羅斯人、拉脫維亞人等嫌犯提領超過 8 千萬，震撼臺灣社會與金融圈，為臺灣金融業第一次遭到國際駭客大型攻擊且得逞之案例，影響深遠，應審慎調查。
- 二、根據國內資訊安全鑑識業者抽測國內資本額前 20 大銀行之行動網路銀行 app（包括六家公股銀行、十四家民間銀行），檢測結果發現 20 支 app 中，超過半數存在較高的資訊安全險。
- 三、為因應社會趨勢，現今金融產業將業務進行數位化，透過金融產業，用戶可能直接面臨駭客竊取個資與財務的威脅。
- 四、因此，本席建請行政院協調轄下金融監督管理委員會與相關業務部會，指導金融產業提高對資安威脅的意識，避免自動櫃員機遭盜領事件再次發生，並提升我國金融產業資訊安全之防護能力。

(十四) 本院林委員俊憲，針對邇來登山活動者因路況不熟而迷途，或因失聯而走失，向消防機關報案後，因不知身處何處，讓搜救人員有如大海撈針。有鑑於此，為使登山者安全得到保障且不浪費行政資源，建請內政部明訂規範，針對民眾在管制山域從