

故救援機制指導計畫，請各消防機關特別就強化與各機關、團體、民間救難團體、專家、熟悉山城人士等協調聯繫機制與作為、建立第一時間通報、出動救援機制、強化指揮體制、落實作業程序、提升救援技術與能量等事項加強辦理。

(二十三) 行政院函送林委員俊憲就日前發生銀行自動櫃員機盜領案，請本院相關部會研擬措施，提升臺灣金融產業資訊安全之防護能力一案所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 10 月 5 日院臺專字第 1050093550 號)
(立法院函 編號：9-2-3-213)

林委員就日前發生銀行自動櫃員機(以下稱 ATM)盜領案，請本院相關部會研擬措施，提升臺灣金融產業資訊安全之防護能力一案所提質詢，經交據金融監督管理委員會查復如下：

- 一、依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」第 38 條規定，銀行業應對業務或交易、資訊交互運用等建立資訊安全防護機制及緊急應變計畫。
- 二、為確保金融機構資訊安全，本會已請銀行公會訂有「金融機構辦理電子銀行業務安全控管作業基準」等規範，過去並就國內外發生之資安事件，督促銀行公會及各金融機構採取相關因應作為。
- 三、本次發生 ATM 盜領案後，本會已採行下列措施：
 - (一)請各金融機構對個案相同機型 ATM 加強檢測、強化 ATM 監控機制及應變處理能力，並加強總行與海外分(子)行連線及銀行內網之控管機制。
 - (二)請銀行公會檢視該會相關自律規範之周全性及妥適性。
 - (三)另請金融機構於 105 年辦理下列兩項工作，藉以發現資安之威脅與弱點，俾據以實施技術面與管理面相關控制措施：
 1. ATM 資訊安全之防護演練。
 2. 請外部資安團隊針對與客戶相關之 ATM 及網路銀行系統進行電腦系統資訊安全評估作業。
- 四、另有關國內資安鑑識業者檢測 20 家銀行行動 App 結果發現似存在資安風險一節，本會已請各金融機構全面檢視其已發布之 App 是否存在該資安風險，如有該等情形，應立即採取改善措施。
- 五、本會未來將持續對國內金融業可能面臨之資安風險，提出解決作法，並督導銀行公會及各銀行配合辦理，以強化銀行資訊安全之防護能力，維持金融市場之穩定。

(二十四) 行政院函送林委員俊憲就提升我國農產品品質及拓展國際市場，應研擬相關措施以建立與維持非疫生產區問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 10 月 5 日院臺專字第 1050093554 號)

(立法院函 編號：9-2-3-217)

林委員就提升我國農產品品質及拓展國際市場，應研擬相關措施以建立與維持非疫生產區等所提質詢，經交據本院農業委員會（以下簡稱本會）查復如下：

一、關於推動建立與維持非疫生產區一節，說明如下：

(一)動物疫病管控方面：本會防檢局考量我國口蹄疫及禽流感尚未清除，擬推動建置無疫生產鏈，以農企業帶領小農建立符合國際規範的衛生安全管理生產鏈，藉以強化飼料廠、種原場、飼養場、屠宰場、加工廠及運輸車輛等生產系統之衛生安全管理，並提升其競爭力，再以合作共生方式，建構品牌及銷售網絡，確保國人食用畜禽產品的衛生安全，並利於後續外銷之推廣，刻正研擬相關法規及後續推動計畫，積極邀請業者參與。

(二)植物疫病害蟲管控方面：

1. 因我國為東方果實蠅及瓜實蠅（統稱果實蠅）發生國家，寄主鮮果實無法順利輸銷日本等非疫國，為突破檢疫限制可採用檢疫殺蟲處理或建立非疫生產點（區）。
2. 我國農業產區連續且無天然屏障可隔絕果實蠅活動，氣候適合果實蠅終年發生，加上交通便利，人員貨物往來各地無限制，較難以自然環境地區或行政區建立果實蠅非疫生產點（區），爰採檢疫處理殺滅果實蠅輸銷果品（如輸日芒果等）。
3. 近年國內設施農業栽培技術日趨成熟，自 104 年起本會臺中區農業改良場辦理葡萄非疫生產區、臺南區農業改良場辦理小果番茄非疫生產區及高雄區農業改良場辦理木瓜非疫生產區研究計畫，積極建立非疫生產點（區）作業規範及維持非疫狀態管理模式，以利突破檢疫障礙。
4. 為建立非疫生產區，俾利向外國輸銷我國農產品，本會防檢局於 105 年 3 月 21 日召開「研商果實蠅非疫生產區可行性」討論會議，並二度邀請果實蠅專家與臺中區、臺南區及高雄區農業改良場，舉辦建立果實蠅非疫生產點（區）專家會議，針對建立非疫生產點（區）所需之技術規範、栽培設施（如搭設設施、推動產銷履歷驗證等）要求，緩衝區建立之可能性以及農民間可配合的作業方式等議題進行討論。本會將持續追蹤相關計畫執行情形，據以評估於我國建立非疫生產點（區）之可行性。

二、關於提升我國農產品國際競爭力一節，說明如下：

(一)本會國際處推動農產品國際行銷計畫辦理各項農產品海外宣傳拓銷活動，協助提升臺灣農產品國際競爭力，並推動臺灣農產品電商發展，未來將與海外當地代理商、電商平臺或代運營商合作，輔導國內農產電商業者，拓展海外跨境電商市場。另配合南向政策，規劃輔導國內優良農產及其加工品業者取得「Halal」認證，採海外參展、商機媒合策略，協助業者拓展亞洲及中東穆斯林市場。

(二)另本會農糧署為推動我國優質番茄外銷，積極協助有意參與外銷番茄之產銷班購置番茄選果機，推行共選共銷及均一品質規格，並搭配本會國際處委託小果番茄外銷專用包裝計畫，設計外銷專用小包裝，建立臺灣優質番茄品牌，近 10 年番茄外銷從零星出口，迄 104 年已達 44 公噸，顯示我國番茄具外銷潛力及優勢。