

- 作，並將需求計畫提報公路總局。
- 二、為鼓勵大專院校開設交通安全相關通識課程，教育部將邀請交通部相關專家學者研發具有學術專業性之交通安全通識課程及輔助教材；又該部將函請設有交通相關科系之大專院校，結合服務學習課程，發揮其交通安全專長，至社區及中小學協助交通安全相關知識及技能之推動。另該部將請各大專院校，於新生訓練或相關活動中，宣導交通安全意識與技能。此外，該部亦持續推動各級學校交通安全教育，並以機車騎乘安全及鼓勵學生搭乘大眾運輸系統為重點；建立多元方式進行宣導；每年辦理交通安全教育執行情形觀摩研習及辦理高中職及大專院校輔導屆齡學生考領機車駕照。
 - 三、為矯正駕駛人酒駕違規行為，公路總局自 101 年 7 月 16 日起已開設道路交通安全講習之酒駕專班，將酒後違規駕車之汽車駕駛人接受道路交通安全講習時數由原 3 小時增為 4 小時，並建立駕駛人正確之飲酒及駕駛觀念，以預防駕駛人酒後駕車之不當行為；公路總局刻正研議針對酒駕者延長道安講習時數及付費接受道安講習之可行性。另自 102 年 3 月 1 日起，汽車駕駛人於 5 年內如曾違反「道路交通管理處罰條例」第 35 條第 1 項規定 2 次以上者（累犯），依同條第 3 項規定，處 9 萬元罰鍰，並當場移置保管該汽車及吊銷其駕照，3 年不得再考領，對累犯者予以加重處罰。此外，交通部亦已訂定第 12 期（105 年-107 年）「道路交通秩序與交通安全改進方案」計畫，以解決人、車、路（環境）構成之道路交通問題。
 - 四、為加強騎乘機車交通安全宣導，內政部警政署已訂定「交通安全宣導執行計畫」，請各警察機關成立交通安全宣導團，將機車行車安全及路權觀念列為宣導重點，要求各警察機關透過新聞傳播媒體等加強宣導，並利用網路加強與年輕族群對話，灌輸正確路權觀念，預防違規肇事。又該署編製用路人手冊，由各地方警察局分送各大專院校，作為學校交通安全宣導之教材；加強取締機車高危險駕駛行為，如闖紅燈、超速、酒駕、未戴安全帽、無照駕駛等違規。另依據地區特性，擬定機車違規重點執法項目及勤務方式，並針對轄內大專院校周邊易肇事路段，妥適規劃勤務加強攔查取締，強化大專院校學生交通安全維護工作。
 - 五、未來交通部仍將持續結合教育部、內政部警政署及民間公益團體共同努力推動提升學生交通安全之工作。

（五）行政院函送林委員俊憲就檢討現行農產品批發市場制度，引進外部監督力量，確保價格真正公開透明，並導入食農教育等議題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 105 年 10 月 6 日院臺專字第 1050093555 號）

（立法院函 編號：9-2-3-218）

林委員就檢討現行農產品批發市場制度，引進外部監督力量，確保價格真正公開透明，並導入食農教育等議題所提質詢，經交據農業委員會查復如下：

- 一、有關檢討現行農產品批發市場制度，確保價格真正公開透明一節，查國內農產品批發市場運作機制皆依「農產品市場交易法」相關法規辦理，每日拍賣交易資訊皆透明公開於「農產品批

發市場交易行情站」、「畜產行情資訊網」及「漁產品全球資訊網」供民眾、農漁民與承銷人參考；另輔導於臺北第一果菜批發市場拍賣場設置「手機遠端監視系統」，已於 105 年 7 月 1 日啟用，全臺各地農友手機可免費下載安裝對應之 APP 系統軟體，即可於手機觀看拍賣現場，拍賣實況一覽無遺，確保公平、公正、公開之拍賣交易，將視成效推廣至其他批發市場運用。

- 二、有關朝向以「媒合」生產者與消費戶之農產品訊息流通，進而促成交易一節，為因應電子網路商務化之時代潮流，改進批發市場交易空間與時間之運用，提高供貨品質，穩定產品價格，輔導臺北農產運銷公司推動辦理果菜預約交易作業，於 105 年 1 月完成「蔬果預約交易暨行情查詢 APP 網站建置」，透過蔬果預約交易網路平臺，串聯登記在案之所有供應單位及供應人、承銷人，可上網查詢瞭解目前產地供應單位供貨之品種、等級、規格、包裝方式、箱重、訂購數量、交易日期及價格等項目之資訊，透過該公司拍賣員之連繫媒合，完成預約交易，現階段已有隼人瓜苗、冬瓜、甘藍、南瓜、木瓜、番石榴、蓮霧、鳳梨等較規格化之果菜品項，經由本項網路平臺完成交易，當續加強宣導推廣，俾批發市場之交易制度更加多元及提升運銷效率。
- 三、有關設法導入「食農教育」一節，本會自 100 年起推動「養豬場以單一牧場名稱出豬」，並於 104 年串聯單一牧場出豬與肉品市場拍賣序號，統一全國肉品市場豬隻之 8 碼追溯碼，逐年將前開資訊整合為國產生鮮豬肉追溯系統，供消費者在採購豬肉時，能即時查詢養豬戶相關資料，建構「食農教育」中的資訊串聯；另南投縣農產運銷股份有限公司（前身為南投縣肉品市場）已於園區內建置臺灣豬事文化館，打造豐富多元之體驗網絡空間，將產業與教育推廣結合，傳遞與豬有關的知識，深化食農教育；另於臺北及臺中魚市場開辦假日社區魚市，深入里鄰，除便利消費者採購外並提供烹調教學及食魚相關知識；另輔導臺北農產運銷公司建置網站「果菜漫談」網頁、「農產運銷報導月刊」果菜專欄、警察廣播電台「與警廣有約」節目、暑假期間「親子親一夏果菜運銷之旅」等途徑介紹包括傳統拍賣及現行電腦拍賣作業、拍賣交易技巧、果菜產銷常識、蔬果品項、產期、產地及選購清洗要領、簡易蔬果農藥檢驗操作，宣導農藥安全常識及安全標章之認識及參觀果菜包裝作業、零批場及農特產品專賣店等。
- 四、有關將「食品安全」概念導入其中一節，為提升農產品批發市場環境衛生及安全，近年積極輔導老舊批發市場改建（修繕），魚市場部分推動魚貨不落地、電腦拍賣等，如高雄蚵子寮魚市場導入 HACCP 衛生管理作業，強化上市前水產品安全及源頭管理，並將批發魚市場納入藥物殘留檢驗的主要採樣區域；果菜批發市場部分，輔導市場訂定「進場果菜農藥殘留處理要點」，採用生化快速檢驗法，每天於拍賣前對進場果菜抽樣檢驗，檢驗結果不合標準（抑制率 35%以上）者，取樣送衛生主管機關複驗，並通知供應單位（人）延後採收，抑制率 45% 以上者則予以拒絕交易並扣留銷毀，104 年於全國 37 處批發市場採用生化快速檢驗計 32 萬 4,745 件，合格者 32 萬 2,743 件，合格率 99.4%，不合格者 1,390 件，依規定銷毀，攔截不合格品流入市面，以維護消費者健康。