

本」，事先透過勞資會議協商約定或於工作規則中訂定，天災發生時勞工之出勤及工資給付等事項。

(四)因天然災害發生非可歸責於勞、資雙方，考量人民生命財產安全之前提下，希望雇主本於照扶勞工，依上開要點辦理，惟各行各業性質不同，民生服務需求亦不同，涉及勞資雙方權益甚鉅，勞動部將會經過審慎程序評估，與各方團體溝通凝聚共識。

(七) 行政院函送林委員俊憲就引進台灣疫情適用之登革疫苗，並規劃弱勢團體及中低收入戶相關減免扶助措施問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 10 月 4 日院臺專字第 1050093547 號)  
(立法院函 編號：9-2-3-210)

林委員就引進台灣疫情適用之登革疫苗，並規劃弱勢團體及中低收入戶相關減免扶助措施所提質詢，經交據衛生福利部查復如下：

- 一、104 年 12 月全球首支登革疫苗問世，為法國 Sanofi Pasteur 藥廠所生產之 Dengvaxia，屬 4 價活性減毒疫苗，目前已在墨西哥、菲律賓、巴西、薩爾瓦多及哥斯大黎加 5 國核准上市，惟其對登革病毒第 2 型保護力相對較低，對施打疫苗時登革病毒抗體為陰性者之保護力較低，且小於 9 歲之孩童施打後住院風險反而會增高。此外，該疫苗適用年齡為 9-45 歲，而依我國登革熱流行病學資料顯示，感染之高風險族群為老年族群。
- 二、目前尚有美國國家衛生研究院 (NIH) 與巴西 Butantan Institute 合作研發的 TV003 疫苗，以及日本 Takeda 公司發展的 TDV 疫苗，分別進行第二期及第三期臨床試驗中，惟距疫苗正式核准上市仍需數年時間。
- 三、為研發適合國人需要之疫苗，本部疾病管制署已研議進行 50-80 歲老年族群之 4 價登革疫苗臨床試驗計畫，並規劃與國際團隊及專業團隊合作。未來如新增登革疫苗進行臨床試驗成功並經核准上市，本部疾病管制署將綜合評估我國登革熱流行風險、高風險族群及防疫經費等因素，訂定符合我國防疫需求之登革疫苗接種政策，以維國人健康及生命安全。

(八) 行政院函送林委員俊憲就知名影音平臺 Youtube 為例，英文關鍵字搜尋「visit Taiwan」、「travel Taiwan」，無法見到臺灣官方之觀光介紹影片，有可改善之處，並請回復臺灣觀光產業之發展方向與方針、近期來臺旅客之增加幅度、觀光收益之成長預估資料案所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 10 月 4 日院臺專字第 1050093560 號)  
(立法院函 編號：9-2-3-223)

林委員就知名影音平臺 Youtube 為例，英文關鍵字搜尋「visit Taiwan」、「travel Taiwan」，

無法見到臺灣官方之觀光介紹影片，有可改善之處，並請回復臺灣觀光產業之發展方向與方針、近期來臺旅客之增加幅度、觀光收益之成長預估資料案所提質詢，經交據交通部查復如下：

一、網路科技的發達，動態影音資料成為鼓動外籍旅客旅遊重要的宣傳管道。本部觀光局除透過 youtube 影音頻道加強觀光行銷影片宣傳外，更透過該頻道素人及網路影音達人提供更多有趣的臺灣觀光影片，吸引多樣族群目光。例如 103 年、104 年與 Google 台灣合作，分別推出「台灣旅行無攝限-全球網路影片投稿大賽」及「台灣旅行無攝限-YouTube 影音達人作夥遊台灣」活動，募集 150 部來自世界各國參賽之影音作品；累積全球超過 137 萬的觀看次數，並邀請 6 位追蹤者加總超過千萬人次的國際影音達人親身造訪臺灣，把最具『台』味的特色風情介紹給全球旅人。未來將依委員建議持續於該影音頻道提供更多元、更豐富的宣傳影片，吸引外籍旅客來臺。

二、有關臺灣觀光產業發展方向，將以「輔導產業多元發展，促進轉型開拓市場」為目標，加強推動下列措施，發揮臺灣獨有之觀光資源及產業優勢，讓觀光旅遊不只帶來產值，也能促進地方就業及安定社會結構。

(一)輔導產業轉型：獎勵接待業者加強辦理組團景點考察、開發多元特色產品、提升接待新客源能力。

(二)推廣在地旅遊：推動「體驗觀光·點亮村落」示範計畫，深耕在地產業，促進青年返鄉。

(三)推展智慧觀光：結合大數據分析、推廣電子票證及台灣好玩卡。

(四)深耕重遊旅客：爭取日韓、港星馬、歐美等成熟市場旅客重遊。

(五)活絡國旅市場：推廣國民旅遊卡優惠旅遊產品、鼓勵國內團體旅遊及校外教學。

(六)開拓南向市場：強化數據分析、市場產品區隔、簽證便捷化、創新行銷、軟硬體環境整備。

三、依內政部移民署統計資料，105 年 1-8 月整體來臺旅客累計 714 萬 3,912 人次，較去年同期成長 6.42%，倘依觀光局 104 年來臺旅客消費及動向調查報告，全體來臺旅客每人每日平均消費為 207.87 美元，每人平均停留夜數 6.63 夜，匯率以 31.898 粗估，預估帶進整體觀光外匯收入達新臺幣 3,141 億元，仍較去年同期增加約新臺幣 190 億元。

(九) 行政院函送林委員俊憲就陸客縮減，影響觀光產業案所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 10 月 4 日院臺專字第 1050093569 號)

(立法院函 編號：9-2-3-232)

林委員就陸客縮減，影響觀光產業案所提質詢，經交據交通部查復如下：

有關陸客減少因應策略，將以「開拓多元客源」，「資源到位協助受影響業者、地區度過難關」及長期「協助國內觀光產業轉型」為目標，就積極開拓多元客源、短期鼓勵國內旅遊、協助國內觀光產業紓困以及中長期產業轉型等擬定具體策略：