

提供軍服、軍帽、鞋襪、階級服志配件等不涉機密安全的個人裝備的軍品店，竟還可以提供車輛維修的服務以及買到部分武器裝備，而最大的顧客來源可能就是國軍本身。

六、有鑑於此，為防止軍品盜賣侵占，建請國防部應檢討現行管理制度，除了確實定期清點外，並應加抽查頻率，並詳實記載，以避免國軍自掏腰包向民間買料件，杜絕不法的夥伴關係。

(二十二) 本院林委員俊憲，針對「大學英語畢業門檻」以考試引領進步的假設推動該政策，將大學英語教育的目標簡化為檢定畢業門檻，迫使我國大學生每 4 年花費至少 10 億元於英語檢測，卻沒有實質教育內容的，非但並未達到真正英語學習的效果，反而降低教師教學熱忱、扼殺學生學習動機，建請教育部針對此政策之宗旨，評估各大專院校執行成效，並檢討是否廢除此規定，或以實質課程取代，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、21 世紀全球化的今天，英語在現代教育中占有重要的地位完全毋庸置疑，為了維持其畢業生的學業水準，教育部推行「大學英外語畢業門檻」，學生必須接受校外英語檢測機構的英語檢測，例如全民英檢、多益、托福、雅思等等，通過了校方所設定的成績門檻方得畢業。
- 二、2004 年教育部「未來四年施政主軸行動方案」首度宣布，將大學英語畢業檢定的通過成效納入評鑑指標項目，刻意追求門檻的通過率，導致各校在成績標準上的恣意與操作。
- 三、而將大學英語教育的目標簡化為英檢畢業門檻，不僅降低了教師的教學熱忱，更窄化了學生的學習動機，為了畢業，每位學生必須花費 800~5,000 元參加英語檢測的，4 年至少 10 億、8 年至少 20 億，12 年至少 30 億。
- 四、英語畢業門檻的設置，不僅侵害學生的受教權和財產權，要求學生以校外考核作為畢業標準，也等於不認同校內老師的教學與考核，已有大學針對廢除此政策作討論，政大外語學院於今年的院務會議中，通過廢除英語畢業門檻的決議，未來將在教務會議中討論。
- 五、有鑑於此，建請教育部針對此政策之宗旨，評估各大專院校執行成效，並蒐集各校校方、教師及學生的意見（特別是針對廢除此規定已開始作討論的學校），檢討是否應廢除此規定，或以實質課程取代英語畢業門檻的設置。

(二十三) 本院林委員俊憲，鑒於台灣自然環境、飲食文化頗有觀光優勢，在中國觀光客減少了 45,291 人減幅 12.25%的陸客結凍期中，整體外國來台觀光客卻是成長 15.95%，增加了 60,646 人

，惟我國觀光宣傳似仍有努力之空間，以知名影音平台 youtube 為例，以英文關鍵字搜尋「visit Taiwan」、「travel Taiwan」，卻無法見到台灣官方之觀光介紹影片且竟為他國介紹台灣之影片，有可改善之處，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、查台灣的自然環境與飲食文化頗有吸引人之處，且台灣是乃屬多元文化之移民社會，自東南亞而來之新移民也讓台灣更具多元文化吸引力，惟台灣觀光宣傳似乎仍有努力的空間。以知名影音平台 YouTube 為例尋找台灣觀光宣傳影片，不僅少之又少，以英文關鍵字搜尋「visit Taiwan」、「travel Taiwan」，不僅不見台灣官方宣傳影片，最熱門的台灣觀光影片竟然是新加坡人自製的台灣觀光行紀錄「What to Eat and Do in Taipei, Taiwan (NOC Travel Guide! )」(link is external)，收看人數超過 88 萬人次。與台灣同樣是多元文化的馬來西亞，在網路與全球電視的廣告行銷，相較於台灣，顯然就成功許多。馬來西亞在 2015 年推出由馬來西亞國際巨星 Yuna 配樂演唱的「Malaysia Truly Asia」全球廣告，除了在全球電視播出外，在 YouTube 的收看人數已經超過了 615 萬次(link is external)；5 分鐘網路完整版「The Essence of Asia」也超過 238 萬人收看(link is external)。這個數據說明了馬來西亞強力行銷族群多元、宗教文化和諧以及美麗自然環境等等，其實是頗為成功的，值得觀光局效仿，請交通部觀光局儘速改善。
- 二、過去大幅開放中國客來台，急速增加旅遊台灣的觀光客人數，惟整體數據成長主要動力卻是來自於中國。數據上，中國客來台觀光增加了台灣觀光收入，實際上，多數的中國客都是團客，團進團出、一條龍的觀光方式，從旅行社、遊覽車、住宿飯店、餐廳與土產店等等，幾乎都與中資有關。也就是說，台灣人幾乎無法從團體行的中國客獲取任何觀光收益，且中國客不僅和台灣人搶占一票難求的東部鐵路車票，喧嘩的中國觀光客也影響台灣觀光景點的品質。以中國遊客來說，台灣僅能從零星且素質高的自由行中國客身上，獲得實質的觀光旅遊收入。現中國遊客已大幅減少，實乃交通部觀光局以全新方向行銷台灣觀光產業之最佳時機，請貴局回覆台灣觀光產業之發展方向與方針、近期來台旅客之增加幅度、以及觀光收益之成長預估於本席。

(二十四) 本院林委員俊憲，鑒於雙排五人座客貨車全球已行之多年，卻一直無法在台灣順利掛牌，反觀投入製造此車款之泰國已成為全球第九大汽車國，2015 年車輛相關產品出口更突破兆元，然相關單位卻一直未有修法作為顯有怠惰之嫌，特向行政院提出質詢。