

蹲點實習或受訓;同時，加強培育創新產業發展所需關鍵人才，並建立產學研合作平台，塑造地區性研發聚落等。

本院已責成國家發展委員會針對上述做法擬定具體分工，並隨時滾動檢討修正，俾利本方案之推動，未來將督促各部會合作，集中資源，扶持在地新創並吸引國際人才來台，並將委員所提之「創業拔萃方案」、「全球競才方案—Contact Taiwan」、「育才、攬才、留才整合方案」及「創業家簽證」等方案中有利於創新創業發展的相關措施納入本方案積極推動，期將臺灣打造為亞洲創新與創業人才匯集中心，感謝貴委員指教，敬請鼎力支持。

(五十六) 行政院函送許委員淑華就政府不要拼政治，要拼觀光、救經濟等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 9 月 29 日院臺專字第 1050092882 號)

(立法院函 編號：9-2-2-177)

許委員就政府不要拼政治，要拼觀光、救經濟等問題所提質詢，經交據交通部查復如下：

- 一、經本部觀光局統計，105 年 1 月至 7 月整體來臺旅客達 628 萬 372 人次，較 104 年同期成長 7.93%，各主要市場均呈現正成長，其中，仍以近年成長幅度最大之韓國市場持續大幅成長 29.01% 最高；其次為日本市場成長 17.46% 及馬來西亞成長 8.01%；港澳及歐美則成長約 7%。扣除中國大陸之其他國際旅客，每月均成長一至二成，累計 1 月至 7 月計達 387 萬 837 人次，成長率達 13.21%；整體來臺市場在其他國際旅客持續正成長加溫下，仍能維持穩定正成長。在政府持續推動大陸市場拓展計畫及觀光新南向方案等作為下，預估今年來臺旅客仍可突破千萬人次。
- 二、為因應陸客縮減，觀光局以「開拓多元客源」，「資源到位協助受影響業者及地區度過難關」及長期「協助國內觀光產業轉型」為目標，已就積極開拓多元市場、協助產業轉型升級、擴大國內旅遊及創新產品穩固陸客等四面向擬定具體策略。自觀光各相關產業醞釀遊行以來，政府亦積極與業者溝通聯繫，除瞭解其訴求，並與各相關公協會說明政府對各市場之作為。
- 三、觀光局除持續加強耕耘日韓、港澳、星馬及美加地區等既有主要目標市場，為配合新南向政策，積極爭取東南亞新興市場旅客來臺，已陸續於泰國、印尼、越南及菲律賓等國家辦理刊登戶外廣告，進行網路（社群）媒體、電視等廣告宣傳，加強臺灣觀光形象露出，並積極邀請媒體、部落客及旅行業者來臺參訪，辦理海外推廣活動，參加當地重要旅展，增加業者交流平臺，宣傳與展銷合一，打造質量並重之臺灣觀光市場。據統計，泰國市場 105 年 1 月至 7 月觀光目的別旅客較去年同期成長 82.89%，成長最高；菲律賓市場 105 年 1 月至 7 月觀光目的別旅客較去年同期成長 31.2%，東南亞新興市場開發穩定有成。
- 四、經查行政院大陸委員會就兩岸交流係以不設置任何政治前提為立場，維護兩岸關係既有成果及保障人民福祉權益，是兩岸共同之責任與目標，政府對於兩岸旅遊交流持正面態度，歡迎大陸民眾來臺觀光立場不變。觀光局除推動安心旅遊，表達歡迎陸客來臺旅遊善意，亦秉持「多元開放、全球布局」理念，持續協同觀光旅遊業多角開拓海外市場及發展國內旅遊，以穩

固觀光產業發展。

(五十七) 行政院函送許委員淑華就陸客團日漸衰減，迭有遊覽車和旅行業者宣告不支，接下來連鎖效應向旅館、航空、餐廳和零售等業擴散，應儘速研擬有效可行之對策問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 9 月 29 日院臺專字第 1050092889 號)
(立法院函 編號：9-2-2-184)

許委員就陸客團日漸衰減，迭有遊覽車和旅行業者宣告不支，接下來連鎖效應向旅館、航空、餐廳和零售等業擴散。要求行政院應儘速研擬有效可行之對策所提質詢，經交據交通部查復如下：

- 一、為因應陸客減少所造成產業衝擊，經觀光局與各相關公會業者溝通了解其訴求，已積極從開拓多元市場、協助產業轉型升級、擴大國內旅遊措施及創新產品穩固陸客等四面向研提對策，短期內以透過鼓勵國內旅遊、協助國內觀光產業紓困之方式協助產業渡過目前困境，中長期則以輔導國內觀光產業轉型升級為目標，調整臺灣觀光市場結構體質，健全優化旅遊產業環境。謹說明如次：
 - (一)開拓多元市場：開拓東南亞、穆斯林等新興市場客源，並增加日、韓、港、澳等成熟市場來客數及重遊率，另持續紮根歐美市場。
 - (二)協助產業轉型升級：獎勵旅行業開發多元產品，包裝區域、深度及主題行程，配合自由行旅客研發新產品，或朝網路旅行社（OTA, Online Travel Agents）發展。另輔導旅宿業接待多元客源、協助導遊取得第二外語能力資格及產業稅捐減免優惠貸款。
 - (三)擴大國內旅遊措施：透過酌予獎勵補助費用之方式，協助原接待陸團之旅行業者辦理國內旅遊及活絡受陸客市場影響變化較大之地區，刺激國內非假日旅遊消費。另鼓勵公務人員辦理國內團體旅遊、各級學校擴大辦理校外教學、社區村里、社團及企業多舉辦國內團體旅遊，以帶動觀光產業商機。
 - (四)創新產品、穩固陸客：透過民間赴大陸交流加強赴臺旅遊行銷，落實旅遊品質、安全，推動創新旅遊產品、爭取自由行陸客。
- 二、關於 105 年 7 月 19 日遼寧觀光團火燒車事故，觀光局於第一時間即透過「財團法人台灣海峽兩岸觀光旅遊協會」啟動兩岸應急處理機制積極協處，臺灣桃園地方法院檢察署並於 9 月 10 日偵查終結。對於該事故造成中國大陸旅客罹難，本部公路總局及觀光局等相關單位業已針對遊覽車客運車輛安全及駕駛人工時查核等研訂執行具體策進作為，本部持續公布維護交通安全之查緝成果，確保旅遊品質與安全，重建臺灣旅遊平安形象。
- 三、經查行政院大陸委員會就兩岸交流係以不設置任何政治前提為立場，維護兩岸關係既有成果及保障人民福祉權益，是兩岸共同之責任與目標，政府對於兩岸旅遊交流持正面態度，歡迎大陸民眾來臺觀光立場不變。觀光局除推動安心旅遊，表達歡迎陸客來臺旅遊誠意，亦持續透