

長潛力等指標，均不如加入 RCEP 來得好，卻反而在談判推動順序上優先於 RCEP。這看似不合邏輯的決策，實彰顯出日本希望藉由加入 TPP 來帶動經濟成長與刺激經濟結構轉型。

八、首先，日本優先推動 TPP，目的在於藉由「大型 FTA」國際經貿整合來帶動其優勢產業的實質貿易成長，正因為 TPP 可發揮區域組織的經濟互補性，不與韓中在亞洲纏鬥，也可拓展擁有高所得與次世代需求的先進國家消費市場，更可以改善貿易環境與服務業的出口條件。其次，日本更重視加入 TPP 對經濟結構「扭轉」與「刺激」的效果，致力擺脫長期以來日本經濟與產業結構難解的課題，包含跳脫現行主力出口產業價格競爭的惡性循環、搶占高附加價值與成長潛力產業的優化結構、透過海外產品創新與管理思維產生正向刺激、加快農業改革腳步以提升海外競爭能力。

九、日本所欲藉 TPP 達成的這些經濟目標，不也正是新政府「五加二」創新研發計畫所想達成的經濟目標？日本以 TPP 為燈塔來指引、建構其經濟政策，築起具有系統性的經濟政策藍圖，這是我們目前所不及的，當然也值得新政府借鏡。

(十五) 本院許委員淑華，鑒於陸客團日漸衰減，迭有遊覽車和旅行業者宣告不支，接下來，連鎖效應將向旅館、航空、餐廳和零售等業擴散。要求行政院應儘速研擬有效可行之對策。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、陸客團日漸衰減，迭有遊覽車和旅行業者宣告不支，接下來，連鎖效應將向旅館、航空、餐廳和零售等業擴散。繼遊覽車業者近日集結向交通部抗議後，觀光相關四大「慘業」也決定九月發動萬人上街。比起先前國道收費員的抗爭，這些業者受政策轉變之害更慘烈千萬倍，對此，執政黨除了說些要求業者「轉型」之類的風涼話，別無止血之道嗎？
- 二、新政府拒絕承認九二共識，導致兩岸關係倒退，連帶使得民間原本良好的交流惡化，首當其衝的觀光業則開始了割喉流血戰。為了堅持僵硬的意識形態，卻要勤苦企業和勞動者付出痛苦代價，這豈是一個「仁民愛物」政府的表現？蔡英文五二〇就職時說，對於總統大選結果，她的唯一解讀就是：人民期待的只是「解決問題」。但請捫心自問：拒絕九二共識演成今天的局面，是在解決問題或製造問題？
- 三、對於承接陸客團的遊覽車和旅行社業者經營陷入困境，執政黨立委的說法是：這些業者吃了太多「禁藥」，因此才會完全受制於對岸。這種說法，不僅狹隘，而且惡毒。沒錯，任何產業的發展，過度仰賴單一市場，都是危險的。但是，把兩岸人民的市場行為比喻成吃「禁藥」，難道要人民相互仇視才行？而執政者為了自己的固執任性，坐視本國的觀光「綠色產業」遭到打擊而毫無悲憫，這又算什麼民主進步？
- 四、蔡英文總統在決定拒絕承認九二共識時，應該預料到兩岸的關係會因此陷入僵局，同時也會對民間的交流及產業造成衝擊和影響。然而，在沙盤推演階段，所有戰略其實都是「無

痛推定」；因為，決策者沒有或疏於設想實際的痛苦是什麼滋味，也不知道個別小民的耐受力有多少差異。有些網民之所以酸說，「陸客不來，寧靜來了」，也正因為這無關其生計之痛癢。

五、但是，當空氣中的肅殺氣氛，慢慢導致了真實的割喉流血，民眾的痛苦就會變成街頭的哀號，政府還能裝作聽不見嗎？過去一百天，許多業者默默承受兩岸緊縮的壓力，仍在力圖配合政府的「愛台政策」；例如夜市攤商應該最是「春江水涼鴨先知」，但大家寧可勒緊褲帶，不敢多作抱怨。然後發生不幸的火燒車意外，政府的冷漠和遲遲未明的調查，都引發大陸民眾對台灣的反感，也更使陸客團止步。一旦遊覽車、旅行社、旅館、餐廳接連發生危機，並波及下游的鳳梨、茶葉、虱目魚等等農特產，其連鎖效果將極驚人。最近兩個月失業率已連續攀升，若再加上觀光業倒閉或裁員的系統性衝擊，蔡政府將何顏面對國人的支持？

六、表面上看，蔡英文行事似比陳水扁穩重；但就兩岸關係的處理看，蔡英文上任後卻比當年的陳水扁粗疏。二〇〇〇年陳水扁初上台時，由於受到美方的節制，奉守「四不一沒有」的框架，至少讓各方的疑慮降低。也因此，陳水扁僅以三成九的得票率當選總統，在就職百日時卻獲得近六成的民意支持。反觀蔡英文，雖以五成六的高得票率當選，但就職百日民調卻驟跌至四成許；主要原因就在她過於自信，未上台就把兩岸關係弄僵，造成國家社會縛手縛腳，而種種施政不順則更對其政績落井下石，引發民怨。

(十六) 本院許委員淑華，鑒於經濟部日前宣布支持面板業者組成「國家隊」，預計由政府與業界投入千億元，推動台灣成為全球軟性主動式有機發光二極體（AMOLED）面板產業聚落。此項計畫攸關國內面板產業競爭力能否扭轉提升，並影響眾多企業發展與員工生計，要求行政院規劃應提供多一點的獎勵措施，包括像研發租稅抵減、向銀行融資時的協助，或是蓋廠所需的土地優惠等。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

一、面板是台灣資訊工業的核心關鍵，總產值接近兆元，產業鏈相當龐大，上下游從業員工超過 20 萬人，不過由於歷經金融海嘯肆虐，各企業都虧損累累，產業發展與存續一度面臨重大危機。隨著科技持續創新，面板發展也出現新變數，如今韓系大廠在 AMOLED 技術不斷耕耘且擴大領先，加上美商蘋果下一代手機也將採用 AMOLED 面板，對技術主流仍停留在液晶顯示器（LCD）的台灣面板業來說，再度形成重大威脅。

二、近來面板業出現十年少見的景氣回升，公司營運與財務體質回歸正常，出現重新投資布局的契機。此刻經濟部督促工研院研發多年的軟性 AMOLED 技術進行商業化，確實很切合業