

專案質詢

9-2-1-0130

立法院議案關係文書 中華民國 105 年 9 月 7 日印發

案由：本院許委員淑華，鑒於總統蔡英文日前接見「全國工業總會理監事」時，提到將「持續深化兩岸產業的合作，兩岸之間可以找出符合彼此利益的合作項目，讓雙方的產業優勢可以充分發揮，進而共同開發、開拓新興市場。」面對兩岸產業競爭性加強的趨勢，建請行政院責成所屬相關機關對兩岸產業技術的互補或競爭關係應有可觀的評估，同時對兩岸產業合作的目標與策略，以及共同開發與開拓新興市場的可行模式，提出完整的規劃，才有助於國際競爭力提升。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、總統蔡英文日前接見「全國工業總會理監事」時，提到將「持續深化兩岸產業的合作，兩岸之間可以找出符合彼此利益的合作項目，讓雙方的產業優勢可以充分發揮，進而共同開發、開拓新興市場，也很歡迎產業界提建議。」這樣的表態固然是為了回應產業界建議「新政府應對兩岸產業合作，提出具體的戰略思維與作法」的期待，但是在大陸國台辦宣稱蔡總統就職演說沒有明確承認「九二共識」和認同其核心意涵，是「沒有完成的答卷」，而暫停兩岸主管部門聯繫溝通機制，以及海基會和海協會的雙邊授權協商的情況下，如何持續推動兩岸產業合作，創造兩岸產業優勢互補與共營互利的合作模式，則是兩岸當局必須嚴肅以對的課題。
- 二、整體而言，產業界對於兩岸產業合作的期待，主要是因為近年來兩岸分工型態已經逐漸從過去「兩頭在外」和「加工貿易」為主的模式，轉變為以大陸內需市場作為帶動兩岸貿易投資增長新動力的發展型態。為了因應該趨勢，政府自 2008 年起透過舉辦兩岸產業合作及交流會議（以下稱搭橋會議），以及「兩岸產業合作論壇」、「兩岸工業發展與合作論壇」等機制，為企業建立交流平台。
- 三、特別是根據過去七年間所舉辦的近七十場次的產業搭橋會議觀察，參與活動的業者表示參

立法院第9屆第2會期第1次會議議案關係文書

與搭橋會議的效益包括：(1)獲得商情掌握產業發展動向，(2)透過平臺認識大陸產業的重要關鍵人物並厚植人脈基礎，(3)增加與大陸業者合作的機會，(4)提升公司品牌知名度，(5)加速拓展中國大陸內銷市場以及(6)提升中國大陸地區營收之成長率。其中，網訊電通公司藉由與大陸華為公司合作進軍國際市場，目前全球營運基地涵蓋上海、南京、馬尼拉、吉隆坡等地，顯示藉由兩岸產業的合作共同開拓新興市場，是台灣產業佈局全球市場的可行模式之一。

- 四、然而，如今由於兩岸主管部門聯繫溝通機制和兩會雙邊協商暫停，使得通訊、車輛、電子商務、LED 等兩岸產業搭橋會議和各項產業合作論壇的規劃與時間表都不確定，加上兩岸當局對於未來兩岸產業搭橋會議、「兩岸產業合作論壇」，以及「兩岸工業發展與合作論壇」等機制是否持續推動？以及是否維持原有的政策對話層級，都未有明確的政策宣示，尤其讓未來兩岸產業合作之持續性與前景，充滿不確定性，也讓台灣產業未來如何規劃在兩岸之投資與營運佈局，也充滿不安定感，實在不利於產業發展。
- 五、特別是對台灣而言，由於台灣對大陸市場的依賴，且上市（櫃）公司中有近八成赴大陸投資，即使政府政策強調「避免依賴單一市場」，但要廠商立即轉變其投資或市場佈局，是不切實際的。以行政院通過的「智慧機械產業推動方案」為例，雖然該方案在國際合作方面，將強化台歐、台美及台日智慧機械產業交流，引進國外技術及與國際大廠合作，但是全球排名第 3 的工具機大廠友嘉實業總裁朱志洋日前在一場演講指出：「分散市場固有必要，但是大陸市場仍是台灣企業最大的機會及優勢」，尤其顯示在台商的全球佈局中，大陸市場仍為不可或缺的一環，而政府在推動各項產業政策時，尤其不能忽略業者在大陸市場的佈局與產業合作需求。
- 六、對大陸而言，固然國台辦強調「對台大政方針是一貫的」，且未來將繼續藉由「十三五規劃」、「一帶一路建設」、「中國製造 2025」和戰略性新興產業的發展機會，推動兩岸產業合作，並吸引台商大陸投資。但是在兩岸關係僵持之下，大陸若遲遲不對「兩岸產業合作論壇」以及「兩岸工業發展與合作論壇」的延續性與政策對話機制，提出明確的方向，不但將導致台商的參與充滿變數，也無助於兩岸產業重複投資與惡性競爭的解決。
- 七、在全球經濟新平庸的背景下，產業的競爭與市場爭奪日益激烈，而主要產業品牌的競爭消長甚至已成為影響經濟成長的關鍵。對此，如何持續深化兩岸產業的合作，讓雙方的產業優勢可以充分發揮，共同開拓全球市場，是兩岸當局不可忽略的課題，期待兩岸當局能夠本著「不以政治紛擾干擾兩岸經貿合作」的思維，進一步對於兩岸產業合作的推動意願和機制，提出明確的政策方向，才能增加台灣產業在兩岸之投資與營運規劃的能見度。