

、朱永宜等擔任董事，大權在握。其中董事蕭志洋，本身是「志洋旅行社」老闆，經常利用圓山大飯店從事各種活動；在擔任領隊協會理事長期間曾遭人告發其任內財務不清；蕭志洋亦是南投同鄉會理事長，據了解，蕭志洋常在圓山大飯店款待宴請南投鄉親，並要求飯店「打折打到骨折」，引起圓山大飯店員工反彈。蕭志洋亦係山東省旅遊局顧問，長期安排大量其旅行社之陸客團入住圓山大飯店，並使圓山大飯店成為陸客眼中「全世界最便宜的五星級大酒店」，甚至一度接頭引進購物團手伴店至圓山大飯店商店街，可能致圓山大飯店成為接待低價陸客團之一條龍服務。志洋旅行社是否也因此在短短幾年間，利用圓山大飯店董事職務之便，躍身成與北京釣魚台賓館的台灣旅遊業代表人物？

五、查，台灣敦睦聯誼會（即圓山大飯店等）係國有財產，有監察、立法兩院公文書為證，殆無疑義。然媒體報導圓山大飯店竟淪落為相關利益集團向外兜售之標的，令人匪夷所思，身為台灣敦睦聯誼會董事長的李建榮、董事黃福田等人及相關有督導責任之政府機關焉能無責？再，圓山大飯店為台灣重要地標、國際知名觀光旅館，長期以來卻陷入黨國不分之財產糾葛，險遭盜賣給與中國之釣魚台美高梅酒店集團，應予究責。為此，本席要求，行政院及交通部應立即查辦，更應立即撤換台灣敦睦聯誼會董事長李建榮、董事黃福田及蕭志洋等人，即刻改組圓山飯店董事會，以維國產！

（一五三）本院張委員宏陸，為法務部於 105 年 7 月 6 日以法令□第 10504005130 號令修正，「外役監受刑人遴選實施辦法第二條修正條文」，其中第六點：「另涉刑事案件經第一審法院判處五年以上有期徒刑、無期徒刑或死刑」。因涉及刑事無罪推定之原則和受刑人之權益，特向行政院提出緊急質詢，

說明：

- 一、按原「外役監受刑人遴選實施辦法第二條」（民國 103 年 12 月 22 日修正）第二條：五、另涉刑事案件在偵查、審理中。因可能違反刑事無罪推定之原則和受刑人之權益，於本院第 9 屆第一會期司法及法制委員會第 6 次全體委員會議，要求研議檢討。
- 二、惟修正之條文卻增列「外役監受刑人遴選實施辦法第二條修正條文」第 6 款：「另涉刑事案件經第一審法院判處五年以上有期徒刑、無期徒刑或死刑」，漠視可能往後上級審無罪之判決，忽視受刑人之權益。
- 三、新任法務部長邱太三有新點子，宣稱：矯正署正署議讓假釋或即將出獄收容人提早半年或 1 年，白天去就近的工廠工作，晚上再回監所，讓收容人提早適應社會，至於上班地點可以考慮納入國營事業或法務部。意即受刑人在監執行逾三個月，一年內無違規紀錄、殘餘刑期一年以內、家庭支持度及接見通信頻率高者、符合假釋資格，且表現良好者，有機會白天到更生保護會各分會、勞動部勞動力發展署及中油、台糖、台鹽等國營事業工作，晚上

再回監服刑，監獄人滿為患和鼓勵受刑人砥礪自新，應有一定的效果，可予肯定，但卻阻斷未判決確定的受刑人申請外役監之權利，顯有未當。

四、故本席建請，應除故意殺人、強盜及其結合犯、毒品、性侵害、家暴累犯等不適用於外役教化之罪犯外，其餘應包含遴選之列，故增列「外役監受刑人遴選實施辦法第二條修正條文」第 6 款，法務部應予重議，特提出緊急質詢。

(一五四) 本院許委員淑華，鑒於跨境電子商務在全球快速發展超過十年以上，目前電子商務零售額約占全球總零售額 5%，估計到 2025 年將成長到 20%。電子商務已成「商業高速公路」，電商產業已成「關鍵產業」，值得政府與民間高度重視。但是，我們迄今仍看不到政府有足夠的魄力，提供具有企圖心的計畫、投注足夠的資源。建請行政院應針對此項攸關國家競爭力的新型產業，儘速提出具有企圖心的完整規劃，以深入之研究、令企業有感之誘因和足夠的資源為後盾，快速促成原來已有相當基礎的電商產業，成為我國在新世紀進行國際競爭之利器。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、跨境電子商務在全球快速發展超過十年以上，資訊電子業發達的台灣本該是這項產業最有優勢的競爭者，而且可以藉此大力協助出口；然而，眼光短淺、政策消極、法規怠惰，竟然讓這個大有潛力的產業被中國大陸遠遠超前，有識之士莫不扼腕嘆息。
- 二、如今，財政部總算要對毫無法規規範，長期享受免稅待遇，對傳統國際貿易行銷造成不公平競爭的銷售模式討論如何修法，好讓境外電子商務業者在台設籍繳稅，進行對消費者較負責任的銷售。這將由台北市國稅局先出面，和相關業者討論企業設立標準、如何進行公司登記及報稅，來提供財政部參考；9 月底將加值型營業稅法修正案提送行政院，在立法院通過後，明年 1 月即可上路，為消費者帶來安全的消費環境，也將為國庫帶來合宜稅收。
- 三、1916 年，美國出現了全球第一家超市 Piggy Wiggly，被稱為零售 1.0 時代。1963 年，法國家樂福 Carrefour 等大型連鎖量販店陸續出現，以規模經濟開啟了零售 2.0 時代。1995 年後，亞馬遜 Amazon 等電子商務業者興起，零售 3.0 大行其道。今天，零售 3.0 雖仍方興未艾，但零售 4.0，即整合網站、實體店、電視、電話、行動裝置等的全通路時代，卻已然興起。
- 四、目前電子商務零售額約占全球總零售額 5%，估計到 2025 年將成長到 20%。中國挾「後發先至」優勢，去年創造出 6,300 億美元的規模，已超越美國八成，成為全球最大規模的電商市場。美國今年第 1 季的年增率 15.2%，也遠高於整體零售銷售 2.2% 的增幅。這說明電子