

專案質詢

8-2-10-0883

立法院議案關係文書 中華民國 101 年 11 月 21 日印發

案由：本院江委員惠貞，針對台鐵鐵道便當常是乘客搭車時為應付長時間的車程，購買來果腹的人氣商品，也提供了許多通勤族不一樣的用餐選擇；然而，全台各地的車站不僅代表一地的地標，也應思考透過在地化的概念作整體的包裝以發展個別的特色，若以當地的特色食材來設計各車站不一樣的鐵道便當，不僅可以展現車站特色，也能一併帶動地方觀光，塑造區域特色。本席建請行政院交通部、台灣鐵路管理局與觀光局等相關單位，共同針對各車站所在區域進行考量與規劃，綜合當地特色與食材納入鐵道便當設計，不僅讓便當選擇更多樣化，形塑而起的各車站形象也能帶動觀光、刺激消費，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台鐵鐵道便當目前是以七堵、台北、台中、高雄和花蓮等五大餐廳負責供應，於今年 10 月更舉辦排骨 PK 賽，最後由七堵車勤服務部勝出獲得冠軍。台鐵餐旅服務總所也表示，明年起將統一各車站排骨製程，讓不同區域的民眾都能品嚐到冠軍排骨的滋味。然而，數十年不變的鐵道便當，雖然有懷舊的老味道，內容也清一色以排骨便當為主，卻顯現出其缺乏特色、無法與車站行銷收相得益彰之效。
- 二、在日本，鐵道便當稱為「驛弁」，全日本 47 個行政區，將近有 4 千種不同的鐵路便當，很多車站都有其自豪的精美菜色，配合上當地特產與特色，吸引不少鐵道迷和觀光客。有些便當就連飯盒都經過巧思設計，精緻的程度讓人吃完便當仍捨不得丟棄。每年都會舉辦的鐵路便當大賽，更是吸引人的賣點，從全國各地眾多的鐵路便當中，挑選使用相同食材的便當，進行銷售對戰，透過電視新聞節目追蹤轉播戰況，吸引觀眾注意造成話題。
- 三、本席認為雖然台灣並不如日本地大物博，然而考慮各車站的所在區域再搭配當地特色食材

立法院第 8 屆第 2 會期第 10 次會議議案關係文書

，以便當行銷車站、以車站刺激觀光是可行的方向。因此，本席建請行政院交通部、台灣鐵路管理局與觀光局等相關單位，共同針對各車站所在區域進行考量規劃，綜合當地特色與食材納入鐵道便當設計，不僅讓便當選擇更多樣化，形塑而起的各車站形象也能帶動觀光、刺激消費。