

銷台灣價值的亮點。如何提振南台灣整體觀光力，除了地方應強化產業特色外，更期藉觀光局推展出國際行銷的賣點，諸如山地鄉鎮的豐年祭、美濃十大觀光小城、採果農村樂等特色行程，以創造出更具特色觀光行程，結合商家讓行程沿途景觀及商店精緻化，提供旅客更深刻、多元的旅遊體驗，讓南台灣的觀光產值與價值能有效提升。

(四十四) 本院黃委員昭順，針對日前國內士林夜市水果攤傳出高價水果坑殺外國觀光客乙事，籲請政府正視並儘速清查類似事件。日前連續兩批國外旅客投訴至士林夜市觀光購買水果時，遭攤商獅子大開口。本案並非偶發，今年三月、四月間均有觀光客投訴類似情事，然政府並未積極處理，僅將坑殺國外觀光客的攤商列為旅遊警示，導致我國觀光形象嚴重受損，亦凸顯政府效能低落，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣素有水果王國之稱，政府亦以發展精緻農業為目標。台灣水果世界馳名得來不易。然日前在台北士林夜市傳出肖水果攤商以高價水果坑殺外國觀光客，四粒鳳梨釋迦索價台幣一千八百元，四袋塑膠袋裝的水果索價一千元。嚴重損害我國苦心經營的觀光形象。
- 二、本事件也凸顯出我國政府效能低落問題，相關事件早在今年三四月即有觀光客投訴，然觀光局在查證屬實後竟然僅被動發布「旅遊警示」，將五個士林夜市攤位序號九十八、一四三、一九九、二〇〇及二〇二號之攤商列為警示。近日再次傳出外國觀光客投訴，顯見之前處置過於被動，已實質損害我國觀光形象及政府效能。
- 三、我國欲發展觀光事業，形象與口碑非常重要，去年觀光外匯收入超過一百一十億美元，年成長率達廿六·四%，入境旅客六〇八萬人次，也較前一年成長九·三四%。觀光外匯收入與國際旅客數雙雙創下歷史新高。但如今竟被少數不良攤商破壞，造成國家形象與觀光收益損失，政府必須拿出魄力解決。
- 四、現階段所提出的改善之道，諸如要求必須標價、優良認證標價等，仍是被動處置。爰此本席建請有關單位必須結合各市場與旅遊景點自治會自清自律，更重要的是必須以公權力介入主動稽查非法攤商與黑心攤商，以挽回我國觀光形象。

(四十五) 本院黃委員昭順，針對根據內政部最新統計，目前在台灣之新住民人口數已突破 46 萬人，成為台灣的第五大族群。新住民人數的快速成長已蔚為閩南、客家、外省及原住民之外的「第五大族群」，台灣亦逐漸邁入多元文化的「五族共和」社會。因此，如何處理多元族群關係，已成為必須積極處理

的問題。此外新住民普遍面臨語言學習、文化差異及生活適應問題，其子女亦面臨學習、親子關係及母語傳承等問題，若無適當的照顧與輔導，可能影響我國人力素質，造成國家未來的競爭力下降。為此本席建請政府儘速研議辦法關於 1. 教保服務人員進修研習之授權規定 2. 新住民得以附讀之方式受國民教育 3. 對一方為新住民之夫妻，提供六小時以上家庭教育課程 4. 鼓勵民間非營利機構、組織及團體辦理家庭教育課程，並訂定認證基準。期能幫助新住民家庭解決問題，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、內政部入出國及移民署將來台的外籍配偶、大陸配偶，包含歸化取得身分證者均統稱為「新住民」。
- 二、臺灣自古以來就是一個移民社會，在過去數百年間，有許多批移民陸續來臺，近數十年中，最大一次移民是在民國 38 年政府遷臺時，人數約 200 萬人；最近 20 年，許多來自東南亞、大陸的新住民配偶則逐漸成為臺灣社會的重要一環，使臺灣的社會更加多元化。
- 三、新住民家庭許多為社經背景及經濟環境較不利之家庭，其子女的學習表現，可能因此產生影響，甚至將衝擊國家未來的競爭力。

(四十六) 本院黃委員昭順，針對台灣目前面臨游資過剩環境，多餘資金找不到投資標的，造成游資竄的局面，建議導引資金流往公共建設，藉此帶動台灣投資增長與經濟成長。依壽險公會估算，保險業者至少有 5000 億元閒置資金可以投入公共建設，未來若投資管道開通，將會有助於公共建設發展。本席建議未來要有效吸引資金投入，可朝合宜案件、明確規則與建立典範三方向思考。在合宜案件上，保險業投資注重風險與穩定收益，公共建設案件並非全數具有該特性，尤其建設初期事業仍可能具有高風險性，很可能會造成保險業者不願意投資，因此政府提出投資公共建設方案，必須具有風險低，現金收益穩定的案件才能有利政策推行。在明確規則上，政府不僅希望保險業投資，也期待業者能參與公共建設運作，因此設立明確規則格外重要，可以將流程標準化，不同階段適用的不同的規則，讓民間了解不同期間案件的風險與報酬